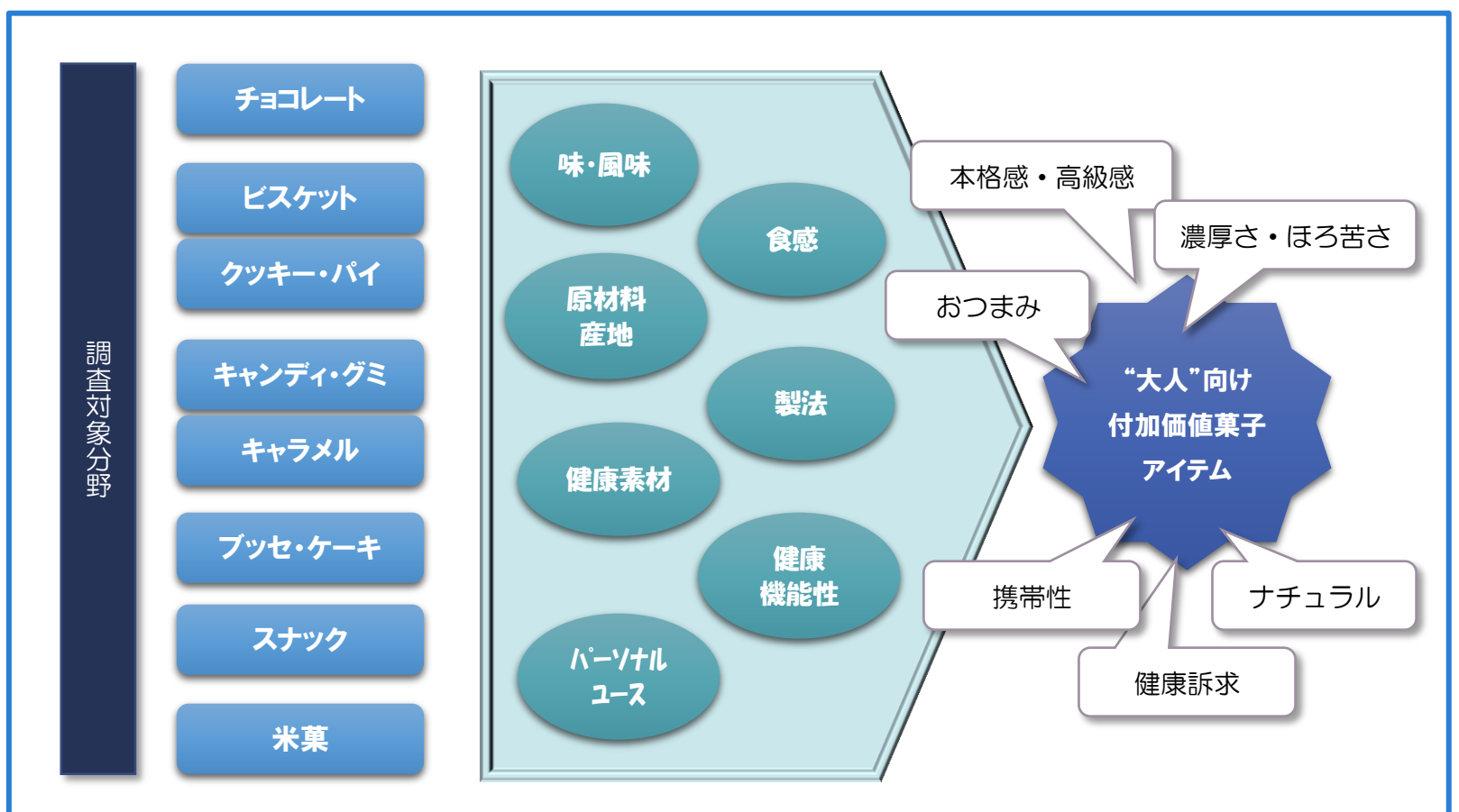


1. 市場概況

- 流通菓子業界では、少子化の影響から伸び悩み傾向にある市場を活性化するために、2000 年頃から“大人”の菓子需要を喚起すべく、“大人”の嗜好や食シーンに合わせた付加価値アイテムの投入が活発に行われている。具体的には、本格感・高級感を謳った商品や、自然由来の健康素材の使用や栄養機能の強化等で健康感を訴求した商品、オフィスでも手軽に食べることができる商品など、“大人”の消費者ニーズを捉えた商品開発を推進している。
- また昨今、カカオ豆やナッツ類等の菓子原料の価格高騰により、収益改善のための商品の値上げが必至の状況となっている。このことも、商品の高付加価値化・高単価化により拍車をかけている。つまり、従来品より少量化を図った商品であっても、付加価値を訴求することで、購入価値のある商品として消費者に受け入れられるような商品の開発を進めることが必須となっている。
- 種類別では、特にチョコレートの付加価値アイテムが拡大している。同カテゴリーは、カカオの味わいや風味を強化することで、“大人”が好む「本格感・高級感」や「ほろ苦さ」を訴求できることから、各社とも積極的に商品開発を行っている。さらに、TV 番組などでカカオポリフェノールの健康効果に対する認知が広まっており、“大人”世代にビターチョコレートの人気が高まっていることも追い風となっている。
- その他のカテゴリーにおいても、「濃厚さ」等、“大人”が嗜好する味わいを提案したり、自然由来の健康素材を使用することで健康感を訴求したりすることで、付加価値アイテムは年々増加傾向にある。

2. 付加価値菓子アイテムの定義（調査対象）

- 付加価値菓子アイテムの調査対象となる菓子の種類としては、「チョコレート」、焼菓子系の「ビスケット」、「クッキー」、「パイ」、飴菓子系の「キャンディ・グミ」「キャラメル」、半生菓子の「ブッセ・ケーキ」、その他、「スナック」、「米菓」等が対象となる。（※「ガム」、「タブレット」（口中清涼菓子）、「アイスクリーム」は調査対象外となっている。）
- 付加価値菓子アイテムの定義は以下の通り。基本的に“大人向け商品”（20 代以上）として訴求している商品で、「味わい」、「健康」「パーソナルユース」といった“大人”が求めるニーズに対応している商品を対象とする。
- ただし、発売当初は“大人向け”に開発された商品であっても、既にブランドが市場に定着し、幅広い世代に親しまれている商品については対象外とする。（例：「フラン」（明治）、「ピュレグミ」（カンロ）他）また、“のど飴”や、“干し梅”等の素材菓子は、健康訴求・ヘルシー志向の商品ではあるが、昔ながらの定番化した商品であることから、対象外としている。（※対象商品の商品例は次頁参照）



【付加価値菓子アイテムの商品例】

種類	付加価値菓子アイテム		従来ブランド (調査対象外)
	付加価値ブランド	既存ブランドを活用	
チョコレート	★明治 「ザ・チョコレート」 「チョコレート効果」 「メルティーキッス」 「アグロフォレストリーチョコレート」	「大人のきのこの山/たけのこの里」 「ガルボプレミアム 深みカカオ」 「メルティーキッス仕立て」	「きのこの山/たけのこの里」 「ガルボ」 「アーモンドチョコレート」 「マカダミアチョコレート」 「フラン」「プッカ」「ホルン」
	★江崎グリコ 「アーモンドピーク」 「アーモンド/マカダミアプレミオ」 「神戸ローストショコラ」	「<midi> <和ごころ> <大人のミルク>他」 「カプリコスイーツショコラ」	「ポッキー」 「ジャイアントカプリコ」
	★森永製菓 「マッシュボン」 「プライベート」 「カレ・ド・ショコラ」	「大人の贅沢チョコボール」 「ダース ナッツ&フルーツ」	「チョコボール」 「ダース」
	★ロッテ 「&DARK」「ショコランタン」 ★ブルボン 「ショコラジュエリー」 「ブリリアントトリュフ」 ★不二家 「グランナッツ」	★ブルボン 「<カカオ 70> <プレミアムホワイト> <ブラック>」 ★ネスレ日本 「<オトナの甘さ>」	「アルフォート ミニチョコレート」 「キットカット」
スナック	★カルビー 「じゃがビー」「ベジップス」 「Deepo」「じゃがいも力」	「<濃く味> <ポテリッチ>」 「<OTONA・RICH> <贅沢ショコラ>」	「ポテトチップス」「じゃがりこ」
ビスケット・クッキー	★不二家 「厚焼きプレミアムパイ」 「デザートパイ」	「<プレミアム> <デザート>」 「<大人のココア> <実感果物>」 「<贅沢かさね> <贅沢仕立て>」 「<クッキーかさね>」	「カントリーマアム」 「ホームパイ」
	★明治 「マクビティ」シリーズ ★森永製菓 「マクロビ派ビスケット」 「ステラおばさん」シリーズ	★東ハト 「オールレーズングラノーラ」 「パーソナルオールレーズン」 「ちっちゃいオールアソート」 「ミニハーベスト」	「オール」シリーズ 「ハーベスト」
キャンディ	★カンロ 「金のミルクキャンディ」 「メゾン・ド・コンフィズリー」	★不二家 「生ミルク」「生クリームミルク」 ★カンロ 「ピュレグミヘルシーサブリ」	「ミルク」 「ピュレグミ」「カンロ飴」「のど飴」