

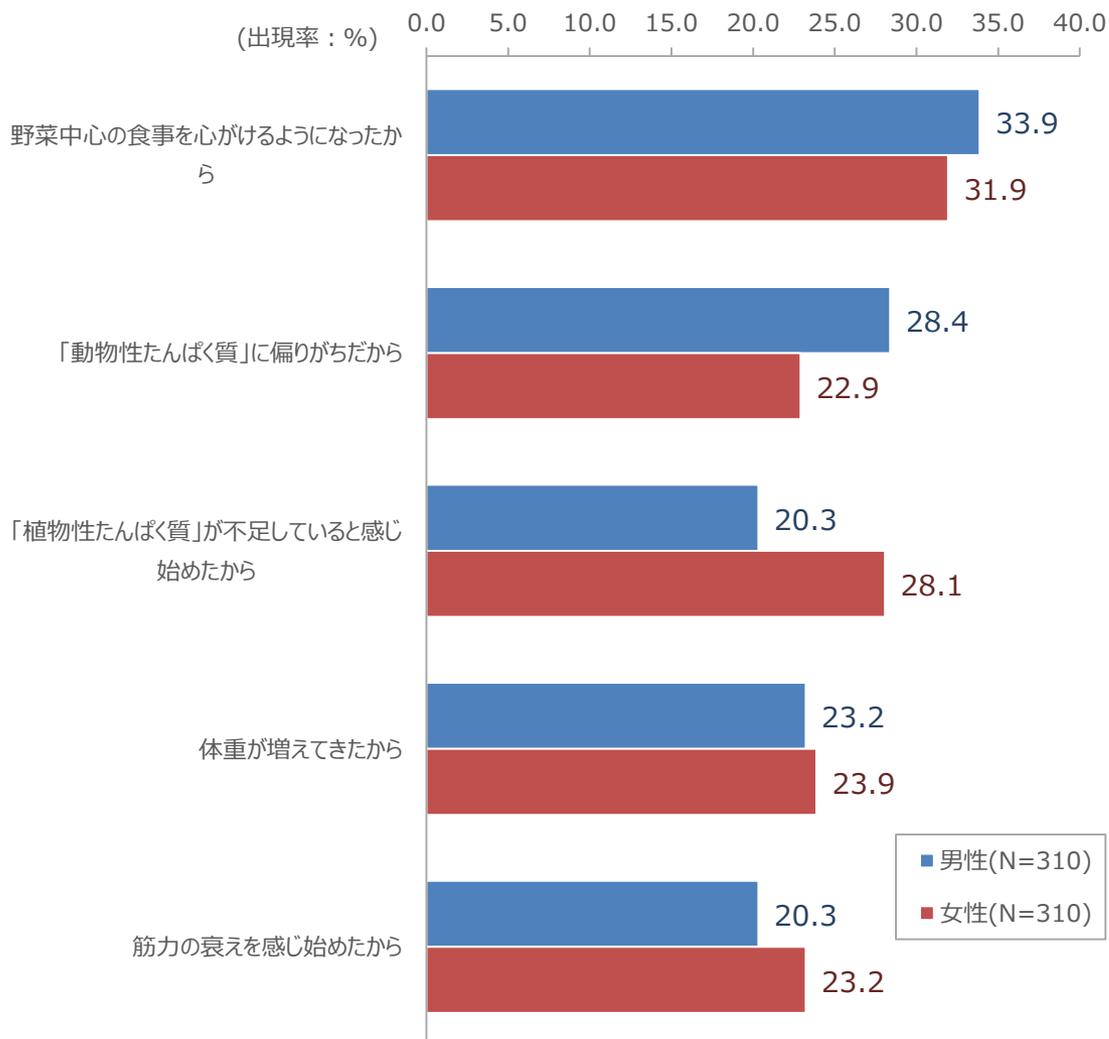
# 植物性たんぱく質の摂取実態と商品ニーズを探る

## ーサンプルー



# 意識して「植物性たんぱく質」を摂取しようと思ったきっかけ

## 意識して「植物性たんぱく質」を摂取しようと思った主なきっかけ



Q あなたが意識して「植物性たんぱく質」を摂取しようと思ったきっかけは何ですか。(MA)

- 男女ともに「野菜中心の食事を心がけるようになったから」がトップとなり、「男性」で33.9%とより多い結果となりました。
- また、「男性」は「『動物性たんぱく質』に偏りがちだから」が28.4%と「女性」より5.5ポイント上回っていることから、「動物性たんぱく質」に偏りがちな食生活を危惧して「植物性たんぱく質」を摂取するようになった人がより多いと考えられます。
- 一方、「女性」は「『植物性たんぱく質』が不足していると感じ始めたから」「体重が増えてきたから」「筋力の衰えを感じ始めたから」と回答した人が多く、特に「『植物性たんぱく質』が不足していると感じ始めたから」は「男性」より7.8%高い出現率となりました。

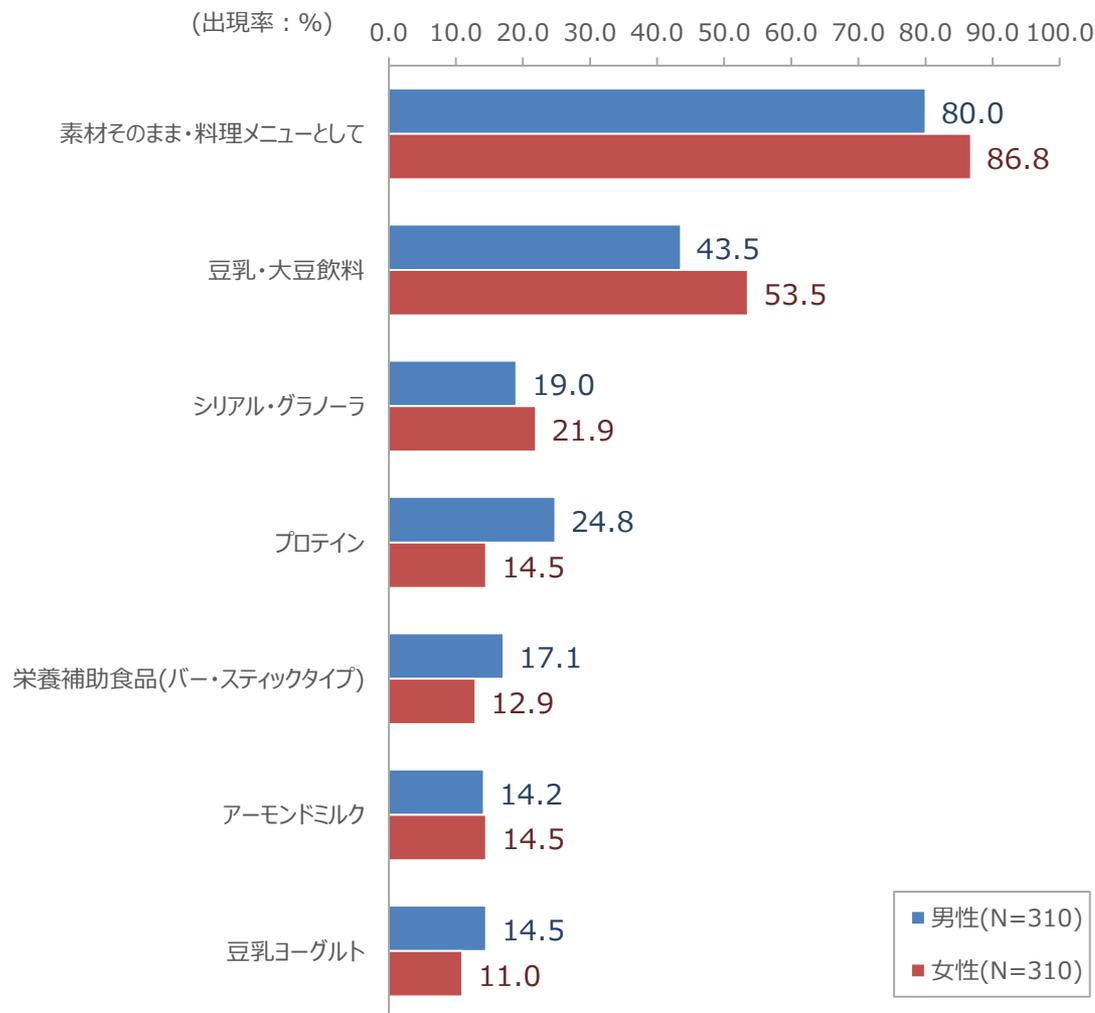


- 性年齢層別にみると、「野菜中心の食事を心がけるようになったから」は「20代」層、「『動物性たんぱく質』に偏りがちだから」は「30代」層、「『植物性たんぱく質』が不足していると感じ始めたから」は「40代」層でより多くなっています。

当レポートでは、性年齢層別や「たんぱく質」摂取の意識別など複数の属性でデータを分析しています。詳しくは製品版をご確認くださいませ。

# 「植物性たんぱく質」を摂取する手段

## 「植物性たんぱく質」を摂取する主な手段



Q あなたが「植物性たんぱく質」として意識的に摂取している食品は、普段どのような形・商品形態で摂取していますか。(MA)

- 男女ともに「素材そのまま・料理メニューとして」とした人が最も多く、「女性」で86.8%とより多い結果となりました。
- また、「女性」は「豆乳・大豆飲料」「シリアル・グラノーラ」「アーモンドミルク」とした人がより多く、特に「豆乳・大豆飲料」は「男性」より10.0ポイント上回っています。
- 一方、「男性」は「プロテイン」「栄養補助食品(バー・スティックタイプ)」「豆乳ヨーグルト」の出現率が「女性」より高く、中でも「プロテイン」は「女性」との差が10.3ポイントと大きく、ニーズの高さがうかがえます。

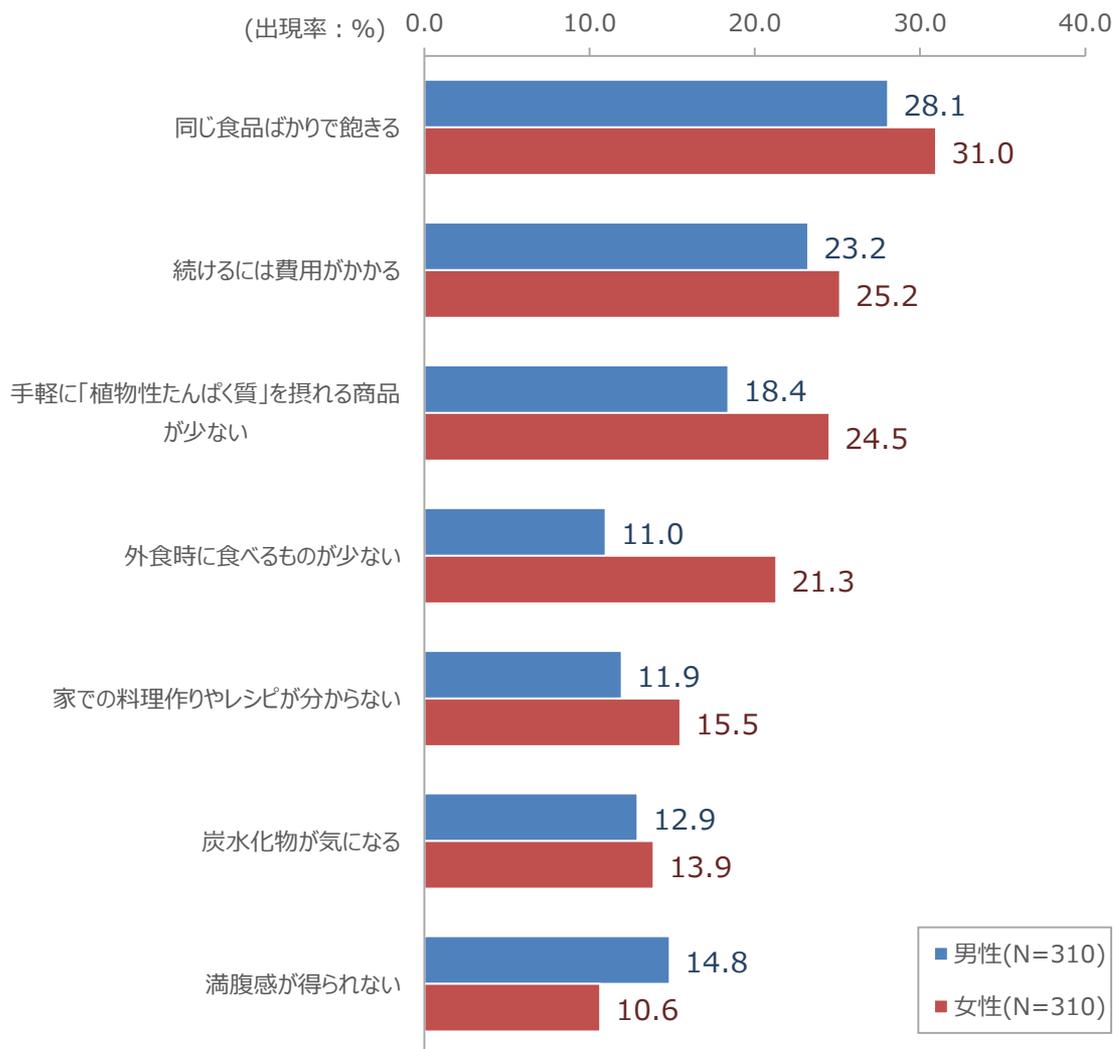


- 性年齢層別にみると、「豆乳・大豆飲料」は「層」、「プロテイン」は「層」でより多くなっています。

当レポートでは、性年齢層別や「たんぱく質」摂取の意識別など複数の属性でデータを分析しています。詳しくは製品版をご確認くださいませ。

# 「植物性たんぱく質」の摂取を意識する食生活の中で困っていること

## 「植物性たんぱく質」の摂取を意識する食生活の中で主に困っていること



Q あなたは「植物性たんぱく質」の摂取を意識する食生活の中で、何か困っていることはありますか。(MA)

- 男女ともに「同じ食品ばかりで飽きる」がトップとなり、「女性」で31.0%とより多い結果となりました。
- また、「女性」は比較的「男性」よりも出現率が高く、「植物性たんぱく質」の摂取を意識する食生活の中で困っていることは多いといえます。中でも、「手軽に『植物性たんぱく質』を摂れる商品が少ない」「外食時に食べるものがない」については「男性」との差が大きく、特に「女性」が困っていることとして考えられます。
- 一方、「男性」は「満腹感が得られない」ことに困っている人がより多くなっています。



- 性年齢層別にみると、「同じ食品ばかりで飽きる」は「10代層」、「手軽に『植物性たんぱく質』を摂れる商品が少ない」は「20代層」、「外食時に食べるものがない」は「30代層」、「満腹感が得られない」は「40代層」でより多くなっています。

当レポートでは、性年齢層別や「たんぱく質」摂取の意識別など複数の属性でデータを分析しています。詳しくは製品版をご確認くださいませ。

# この他、植物性たんぱく質を含むブランドの摂取ニーズ、動物性たんぱく質との比較、今後の植物性たんぱく質の商品ニーズなどを分析しています。詳しくは製品版をご確認くださいませ。

## 【調査内容】

- 1.植物性たんぱく質の摂取実態
- 2.植物性たんぱく質を含むブランドの摂取実態
- 3.動物性たんぱく質との比較
- 4.今後の植物性たんぱく質の摂取意向
- 5.今後の植物性たんぱく質食品の商品像

## 【調査方法】

- WEBによるアンケート調査
- 調査エリア：全国
- 対象：普段の食事で「植物性たんぱく質を多く摂るように意識している」あるいは「植物性たんぱく質と動物性たんぱく質をバランスよく摂るように意識している」20～60代の男女620サンプル  
※上記対象者を抽出するにあたり、20～60代の男女2万サンプルを対象とした予備調査を実施している

## 【販売価格】

◆ 390,000円+税

## 【資料体裁】

調査実査日	2019年8月8日～8月10日
発刊日	2019年8月30日
体裁	A4判カラーコピー製本+CD-ROM版

## 【サンプル構成】

男女別	サンプル数
男性	310
女性	310
合計	620

年代別	サンプル数
20代	124
30代	124
40代	124
50代	124
60代	124
合計	620



CD-ROM  
収録内容

- 1) 本文PDF
- 2) 本文パワーポイント
- 3) データ編（基本クロス集計・単純集計・ローデータ・調査票・FAリスト）

## 【調査・分析】

tpc.

www.tpc-cop.co.jp/

TPCマーケティングリサーチ株式会社

〒550-0013 大阪市西区新町2-4-2 SIAなにわ筋SIAビル

TEL : 06-6538-5358 FAX : 06-6538-6531

フリーダイヤル : 0120-30-6531

TPCビブリオテック (online shop) : <http://www.tpc-osaka.com/>



IS 598110 ISO27001