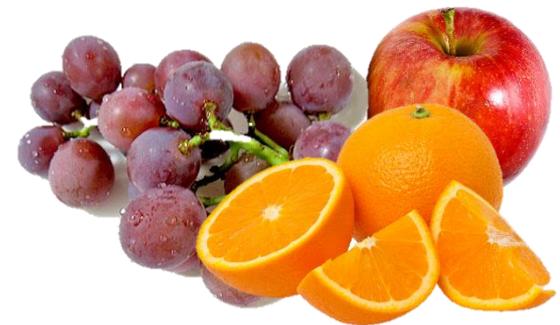


# 果汁飲料の商品開発 ポイント分析



(株)総合企画センター大阪

## 【分析結果】

**果汁飲料の開発ポイントとしては、リキャップ型容器(キャップ付き紙パック)を採用することが有効的であることがわかった。**

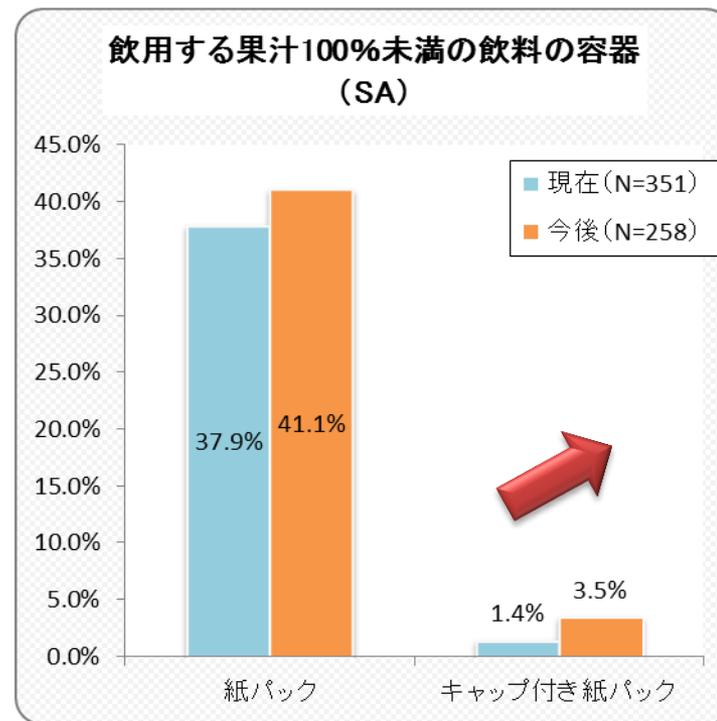
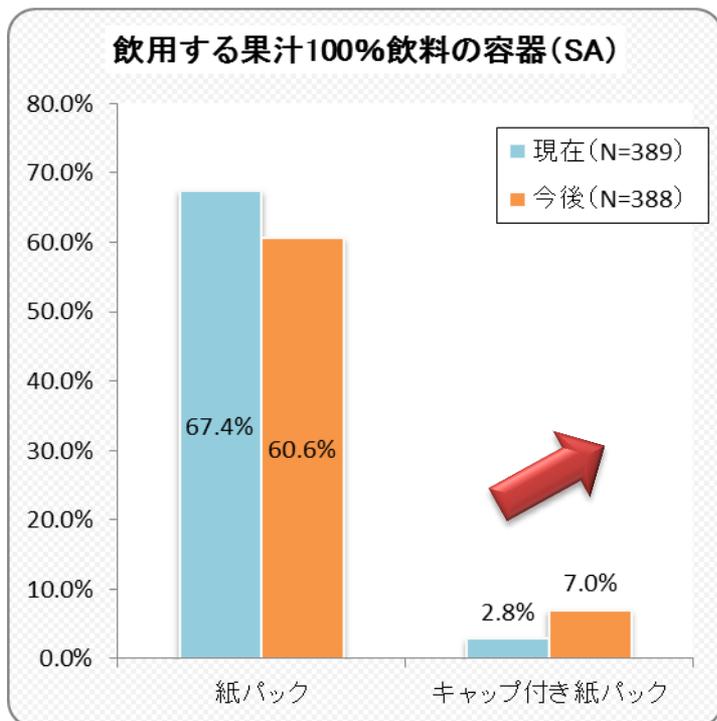
**消費者の今後の飲用意向をみると、果汁飲料をリキャップ型容器で飲みたいという意向は高まっており、特に果汁100%飲料でその傾向が強いことがわかった。**

次頁より、詳しい分析となる👉

## 《弊社の消費者調査レポート

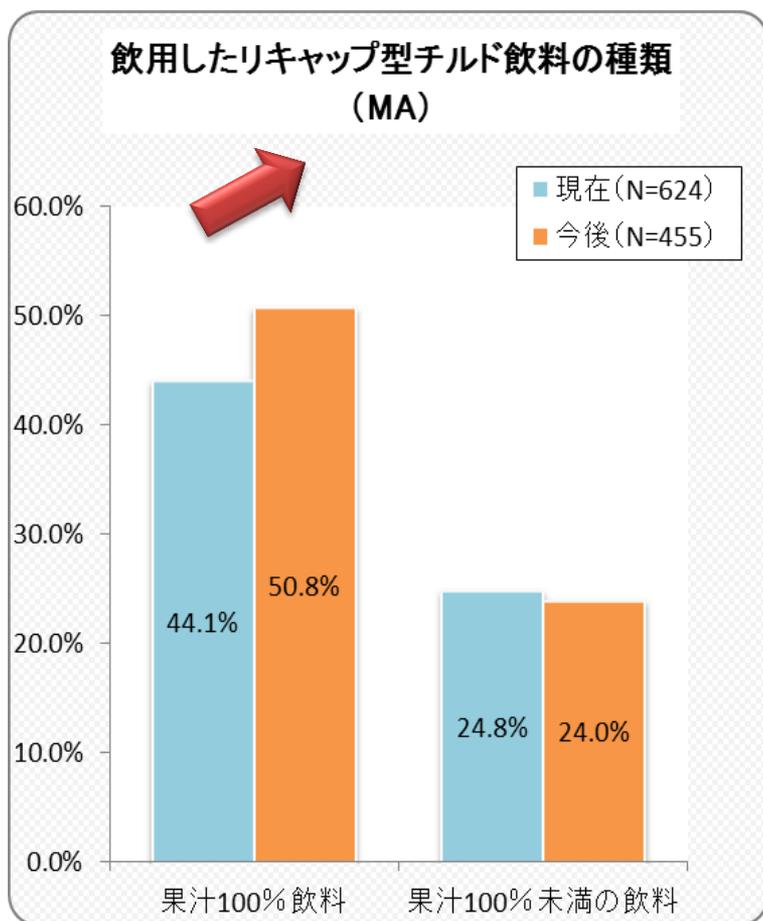
### 「果汁飲料の飲用実態と今後のニーズ」より抜粋》

☞ 飲用する果汁飲料の容器をみると、紙パックに比べ規模は小さいものの、今後**キャップ付き紙パック(=リキャップ型容器)**の果汁飲料を飲用したいという意向が強くなっている。特に、**果汁100%飲料でその傾向が強くなっていることがわかった。**



# 《弊社の消費者調査レポート

## 「リキャップ型チルド飲料のニーズ調査」より抜粋》



👉 1年以内に飲用したリキャップ型チルド飲料の種類は、**果汁100% 飲料が全体の44.1%**、果汁100%未満の飲料が24.8%であった。

👉 また、今後飲用したい種類をみると、**果汁100% 飲料を飲みたいという意向が強くなっていることがわかった。**

この他、“果汁飲料”と“リキャップ型チルド飲料”の関連性がいくつかみられました(例: 飲用シーンを尋ねた質問では、ともに**“休憩時に飲む”人が多い等**)。果汁飲料およびチルド飲料を開発する際のデータとして活用して頂けるかと思えます。それぞれの詳しい分析は、製品版でご確認くださいませ。

なお、ご興味・ご関心がお有りでしたら、各調査の質問票をご覧いただけますので、お気軽にお問い合わせ下さいませ。

## 果汁飲料の飲用実態と今後のニーズ

### 【報告書】

- ◆ 体裁: A4判コピー製本162頁+CD-ROM(分析編・集計編・データ編)
- ◆ 価格: 360,000円+税
- ◆ 調査対象者: 20~60代の男女620人

## 容器に着目! リキャップ型チルド飲料のニーズ調査

### 【報告書】

- ◆ 体裁: A4判コピー製本151頁+CD-ROM(分析編・集計編・データ編)
- ◆ 価格: 360,000円+税
- ◆ 調査対象者: 1年以内にリキャップ型チルド飲料を飲用したことがある10~60代の男女624人

### 【調査・分析】 (株)総合企画センター大阪

〒550-0013 大阪市西区新町2-4-2 なにわ筋SIAビル TEL: 06-6538-5358  
FAX: 06-6538-6531 フリーダイヤル: 0120-30-6531



<http://www.tpc-osaka.com>