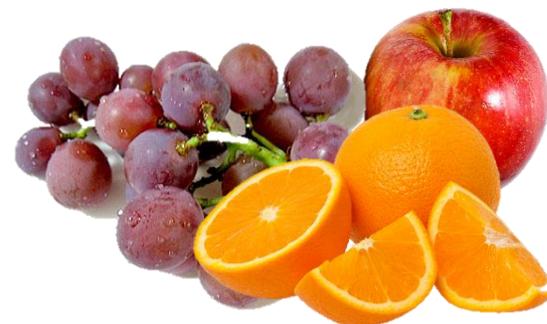


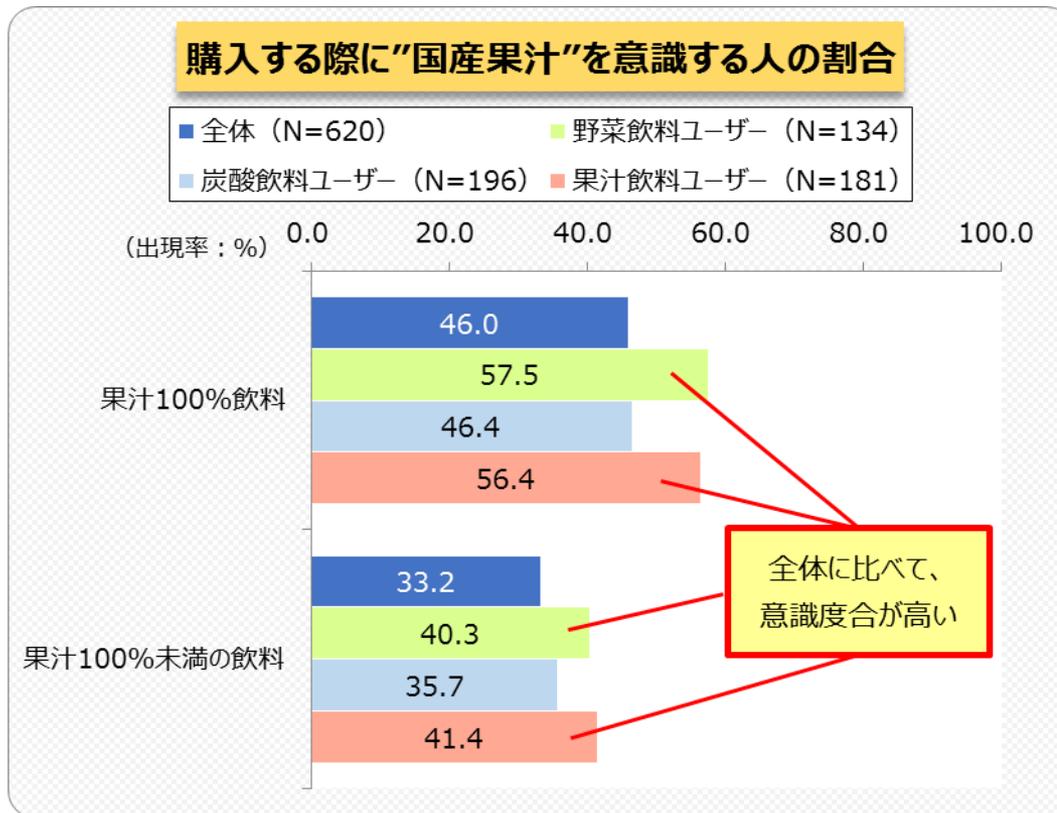
果汁飲料の飲用実態と今後のニーズ（第8弾）

速報💡

～調査ポイントである“**国産果汁**”について
一部内容抜粋をしました～



1.“国産果汁”の意識度合

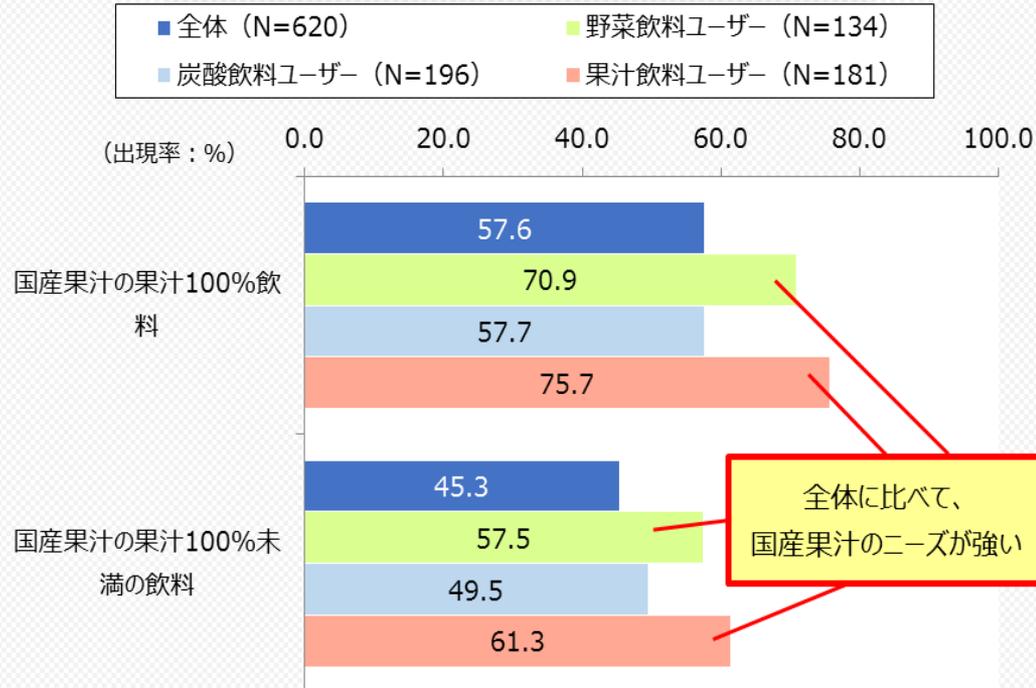


- 果汁100%飲料を購入する際に、“国産果汁”であることを意識する人は全体の46.0%であった。
- 意識する人の割合をユーザー別にみると、野菜飲料ユーザーと果汁飲料ユーザーは5割を超えている。
- 次に、果汁100%未満の飲料を購入する際に、“国産果汁”を意識する人は全体の3割強であった。
- これをユーザー別にみると、野菜飲料ユーザーと果汁飲料ユーザーの意識する人の割合は4割を超えた。
- すなわち、**野菜飲料ユーザーと果汁飲料ユーザーはより“国産果汁”の意識度合が高い**といえる。

※当調査で「普段よく飲んでいる飲料（複数回答）」を聞いた質問より、「野菜飲料」「炭酸飲料」「果汁飲料」と回答した人をそれぞれのユーザーに分類して【ユーザー別】として分析しています
 ※なお、製品版では【男女別】【年代別】の分析を行っていますが、【ユーザー別】の分析は行っていません（製品版をご購入いただいた方に限り、ご要望がありましたら【ユーザー別】の集計を行うことが可能となります）

2. 今後、“国産果汁”の商品が増えてほしいかどうか

今後、“国産果汁”の商品が増えてほしいと思う人の割合



- ☞ 国産果汁の果汁100%飲料が増えてほしいと思う人は全体の6割弱であった。
- ☞ ユーザー別に増えてほしいと思う人の割合をみると、野菜飲料や果汁飲料のユーザーは全体に比べて10ポイント以上高くなっている。
- ☞ 次に、国産果汁の果汁100%未満の飲料が増えてほしいと思う人は全体の45.3%を占めている。
- ☞ これをユーザー別にみると、果汁100%飲料と同様に、野菜飲料と果汁飲料のユーザーの値が高くなっている。
- ☞ すなわち、**野菜飲料や果汁飲料のユーザーは果汁率を問わず“国産果汁”のニーズがより強い**ことがわかった。

この他、“国産果汁”を意識する理由や飲用した国産フルーツの種類・・・

Q25 前問で、「(やや)意識する」と回答した人にお聞きます。“国産果汁”を意識する理由について、あてはまるものをすべてお答えください。 ※縦方向に回答してください。各項目で矢印(↓)方向にそれぞれ選択してください。【果汁100%飲料】											
全体	安心だから	馴染み深 いから	国産の方 がおいしい から	果実そのも の味わい が楽しめる から	鮮度感が あるから	高級感が あるから	季節ごとに 旬の味わ いが楽しめ るから	各地の名 産である果 物の味わ いが楽しめ るから	その他	特にな い	
全体	285 100.0										

Q26 あなたは、今までにどの国産フルーツの果汁飲料を飲用しましたか。また、その中で最もよく飲用したものをひとつだけお答えください。 ※縦方向に回答してください。各項目で矢印(↓)方向にそれぞれ選択してください。【飲用したフルーツ(いくつでも)】/【最もよく飲用したフルーツ(ひとつだけ)】												
全体	温州みか ん(みか ん)	夏みかん、 甘夏	ポンカン	デコボン (しらぬ い)	伊予柑 (いはか ん)	八朔 (はっさ く)	りんご	桃	ぶどう	マスカット	梨	グレープ フルーツ
全体	620 100.0											
全体	柿	いちご	メロン	プルーン	さくらんぼ	ゆず	レモン	マンゴー	パインアッ プル	シークワ ーサー	その他	国産フル ーツの果汁 飲料は飲 用したこ とがない
全体	620 100.0											

今回の消費者調査では“国産果汁”の訴求力を高めるポイントについて分析しています。

		Q28 あなたは今後、どのような国産果汁の果汁飲料であれば魅力を感じると思いますか。それぞれあてはまるものをすべてお答えください。 ※縦方向に回答してください。各項目で矢印（↓）方向にそれぞれ選択してください。 【国産果汁の果汁100%飲料】/【国産果汁の果汁100%未満の飲料】								
	全体	期間限定・季節限定である	地域限定である	高級なフルーツを使用している	珍しいフルーツを使用している	国産果汁のみを使用したミックスジュース	国産果汁と輸入果汁を使用したミックスジュース	濃縮還元果汁である	ストレート果汁である	果汁100%である
全体	620 100.0									
	全体	果肉・パルプ（繊維）が入っている	高級感のある容器の種類・デザイン	フルーツの生産者が明記されている	フルーツの産地が明記されている	添加物などが使われていない	スムージー風である	その他	国産果汁に魅力を感じることはない	
全体	620 100.0									

		Q29 あなたは今後、国産果汁の果汁飲料に加えてほしい要素はありますか。それぞれあてはまるものをひとつだけお答えください。 【国産果汁の果汁100%飲料】/【国産果汁の果汁100%未満の飲料】				
	全体	特定保健用食品	機能性表示食品	栄養機能食品	一般食品で構わない／この中に特に加えてほしい要素はない	
全体	620 100.0					

加えて、これまで7回にわたり実施してきた果汁飲料の飲用実態や今後のニーズの結果との時系列の傾向もレポートしています。詳しくは製品版をご確認くださいませ。

【調査内容】

1. 果汁飲料の飲用・購入実態
2. 果汁飲料の商品評価
3. 今後の飲用意向と商品像
4. 果汁飲料に対する考え方
5. 国産果汁の受容性

【資料体裁】

調査実査日	2017年6月8日～6月9日
発刊日	2017年6月30日
体裁	A4判カラーコピー製本 + CD-ROM版



【CD-ROM収録内容】

- 1) 本文PDF
- 2) 本文パワーポイント
- 3) データ編（基本クロス集計・単純集計・ローデータ・調査票・FA）

【調査方法】

- WEBによるアンケート調査
- 調査エリアは全国
- 対象：20～60代の男女620人

【サンプル構成】

男女別	サンプル数
男性	310
女性	310
合計	620

【販売価格】

◆ 360,000円 + 税

年代別	サンプル数
20代	124
30代	124
40代	124
50代	124
60代	124
合計	620



www.tpc-cop.co.jp/

【住所】 〒550-0013 大阪市西区新町2-4-2 なにわ筋SIAビル
 【TEL】 06-6538-5358（フリーダイヤル 0120-30-6531）
 【FAX】 06-6538-6531

TPCマーケティングリサーチ株式会社

