

植物性ミルクの飲用実態と今後のニーズ



ーサンプルー



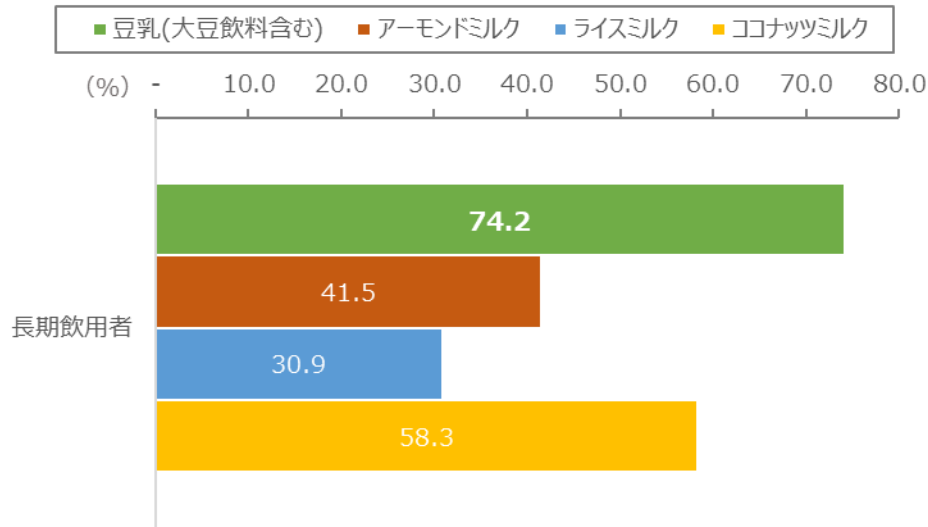
1.植物性ミルクのイメージ

【植物性ミルクのイメージ（N＝620）】

	豆乳 (大豆飲料含む)	アーモンドミルク	ライスマルク	ココナッツミルク
1位	健康的	美容に良い	健康的	美味しそう
2位	身体に良い	栄養成分が豊富	身体に良い	美容に良い
3位	栄養成分が豊富	身体に良い	美容に良い	身体に良い

- 植物性ミルクにどのようなイメージを持っているのか、それぞれ尋ねたところ、いずれも「身体に良い」が上位となりました。
- また、全般に健康・美容に関する項目が上位であることから、**種類を問わず植物性ミルクは“健康”イメージが強い**ことがわかりました。

2.植物性ミルクの飲用期間



✎ 植物性ミルクの飲用期間をみると、1年以上継続して飲用している長期飲用者の割合は「**豆乳(大豆飲料含む)**」の**74.2%**が最も高い結果でした。

✎ 各植物性ミルクの細かい飲用期間の特徴は製品版をご確認ください。

Q5 あなたが、植物性ミルクを飲むようになって、どれくらいの期間になりますか。
Q2でお答えいただいた種類ごとに該当するものをひとつだけお答えください。
※中断期間があった方は、直近で飲み始めてからの期間についてお答えください。

全体	1ヶ月未満	1～3ヶ月未満	3～6ヶ月未満	6ヶ月～1年未満	1～3年未満	3～5年未満	5年以上
----	-------	---------	---------	----------	--------	--------	------

豆乳(大豆飲料含む)

アーモンドミルク

ライスミルク

ココナッツミルク

3.植物性ミルクのシフト状況

		Q6 植物性ミルクを飲むようになって、逆に飲用（摂取）機会が減った飲料や食品はありますか。								
	全体	豆乳（大豆飲料含む）	アーモンドミルク	ライスミルク	ココナッツミルク	コーヒー飲料	果汁飲料	野菜飲料	青汁	健康茶・ハーブティー
豆乳(大豆飲料含む)	210 100.0									
アーモンドミルク	128 100.0									
ライスミルク	31 100.0									
ココナッツミルク	64 100.0									

		Q6 植物性ミルクを飲むようになって、逆に飲用（摂取）機会が減った飲料や食品はありますか。								
	全体	美容ドリンク	酢飲料	栄養ドリンク、エナジードリンク	牛乳	乳酸菌飲料	ドリンクヨーグルト	ヨーグルト（食べるタイプ）	サプリメント	その他
豆乳(大豆飲料含む)	210 100.0				123 58.6					
アーモンドミルク	128 100.0				57 44.5					
ライスミルク	31 100.0				11 35.5					
ココナッツミルク	64 100.0				26 40.6					

種類を問わず**植物性ミルクは「牛乳」の消費に大きな影響を与えている**ことがわかりました。それ以外のシフト状況は製品版をご確認くださいませ。

✎ また、牛乳と比べて優れていると思う点なども聴取しています。

			Q27 植物性ミルク全体についてお聞きます。牛乳と比べて、優れていると思う点がありますか。 牛乳より優れていると思うものをすべてお答えください。															
			全体	おいしい	飲みやすい	健康に良い	美容に良い	栄養成分が豊富	低カロリー	お腹を壊しにくい	アレルギー症状の心配がない	大豆やアーモンドなどベースとなる種類が豊富	味（フレーバー）の種類が多い	賞味期限が長い	小容量が多い	料理に使える	その他	特にない
全体			620 100.0															
性別	男性	310 100.0																
	女性	310 100.0																
年代別（AC）	20代	117 100.0																
	30代	126 100.0																
	40代	126 100.0																
	50代	126 100.0																
	60代	125 100.0																
ユーザー別（AC）	第二のミルクユーザー	310 100.0																
	第三のミルクユーザー	310 100.0																

この他、市販の植物性ミルクの飲用目的や購入ポイント、商品評価、今後の飲用意向などを分析しています。詳しくは製品版をご確認くださいませ。

【調査内容】

- 1.市販の植物性ミルクの飲用実態・購入実態
- 2.植物性ミルクの評価
- 3.子どもの植物性ミルクの飲用状況
- 4.今後の市販の植物性ミルクの意向

【調査方法】

- WEBによるアンケート調査
- 調査エリア：全国
- 対象：この1年間で市販の植物性ミルクの飲用経験がある20～60代の男女620サンプル（第二のミルクユーザーおよび第三のミルクユーザー各300サンプル）

【販売価格】

◆ 360,000円＋税

【資料体裁】

調査実査日	2018年5月9日～5月11日
発刊日	2018年5月31日
体裁	A4判カラーコピー製本＋CD-ROM版

【サンプル構成】

男女別	サンプル数
男性	310
女性	310
合計	620

男女別	サンプル数
20代	117
30代	126
40代	126
50代	126
60代	125
合計	620



【CD-ROM収録内容】

- 1) 本文PDF
- 2) 本文パワーポイント
- 3) データ編（基本クロス集計・単純集計・ローデータ・調査票・FAリスト）

【調査・分析】 TPCマーケティングリサーチ株式会社

〒550-0013 大阪市西区新町2-4-2 SIAなにわ筋SIAビル

TEL：06-6538-5358 FAX：06-6538-6531 フリーダイヤル：0120-30-6531

TPCビブリオテック（online shop）：<http://www.tpc-osaka.com/>