

ホットドリンクの飲用実態と今後のニーズ(第10弾)
ー“ミルク”と“甘さ”の追求が「ヘビーユーザー」育成・定着化のポイント！ー

ーサンプルー

1.この冬(2017年11月以降)のホットドリンクの飲用経験

		Q あなたは、この冬（2017年11月以降）に缶やペットボトルなどに入ったホットドリンクを飲みましたか？ 該当するものを一つだけお答えください。		
		全体	飲んだ	飲んでいない
全体		624 100.0	464 74.4	160 25.6
性別	男性			
	女性			
年代別 (AC)	10代			
	20代			
	30代			
	40代			
	50代			
	60代			
職業別 (AC)	会社員・公務員			
	専業主婦(主夫)			
	パート・アルバイト			
	学生			
	自営(由)業			
	その他、無職			

✎ この冬(2017年11月以降)に缶やペットボトルなどに入ったホットドリンクを飲んだ人は**全体の74.4%**でした。

2.ホットドリンクの飲用頻度

📎 週に1回以上ホットドリンクを飲んだ人は**全体の40.9%**でした。

		Q あなたはこの冬、ホットドリンクをどのくらいの頻度で飲んでいますか？該当するものを一つだけお答えください。							
		全体	ほとんど毎日	週に3～4回 程度	週に1～2回 程度	月に2～3回 程度	月に1回程度	それ以下	その他
全体		464 100.0	49 10.6	51 11.0	90 19.4				
性別	男性	227 100.0							
	女性	237 100.0							
年代別 (AC)	10代	77 100.0							
	20代	89 100.0							
	30代	80 100.0							
	40代	79 100.0							
	50代	64 100.0							
	60代	75 100.0							
職業別 (AC)	会社員・公務員	185 100.0							
	専業主婦(主夫)	75 100.0							
	パート・アルバイト	51 100.0							
	学生	91 100.0							
	自営(由)業	19 100.0							
	その他、無職	43 100.0							

3.ホットドリンクに求める味わい

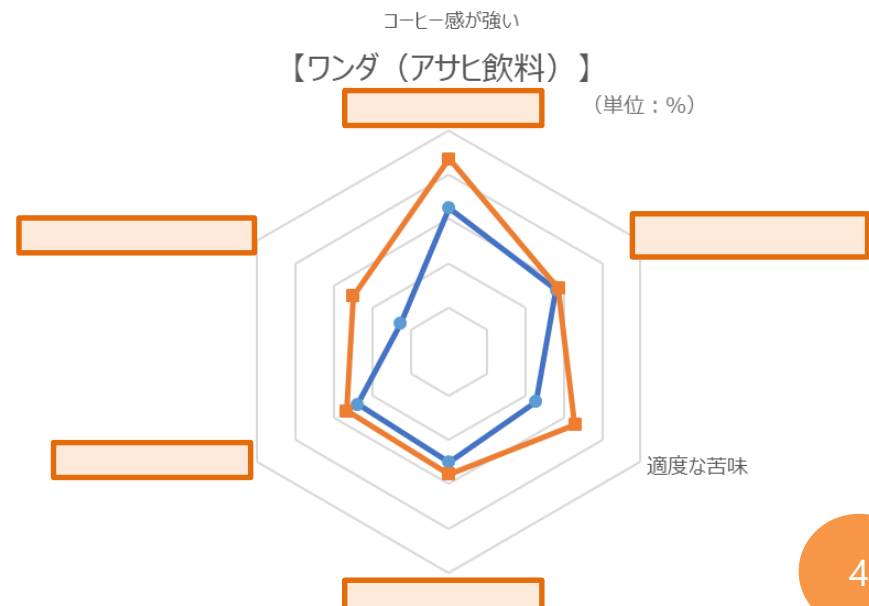
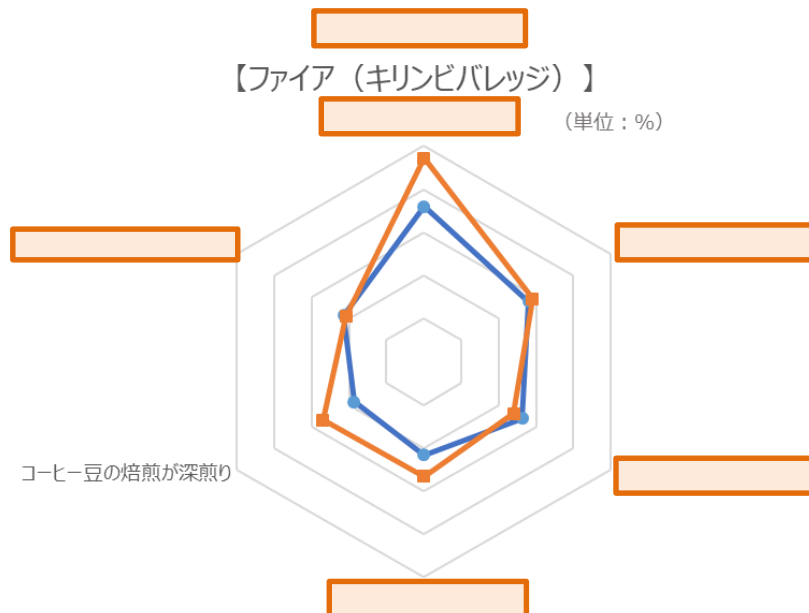
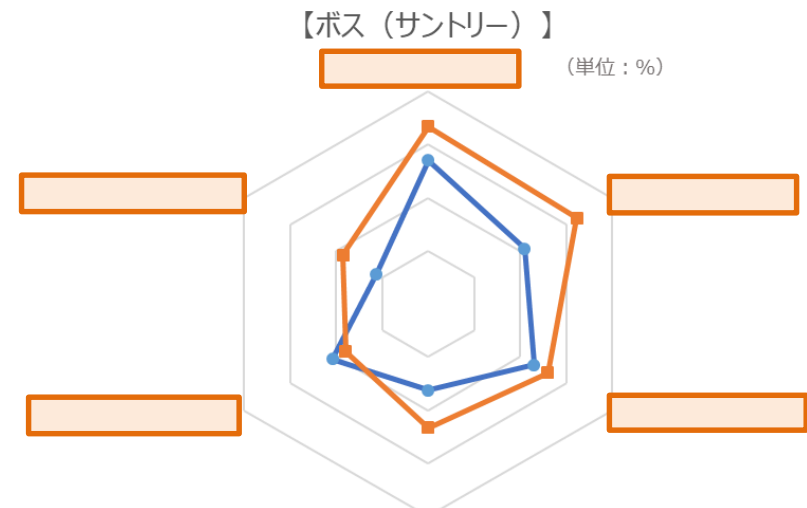
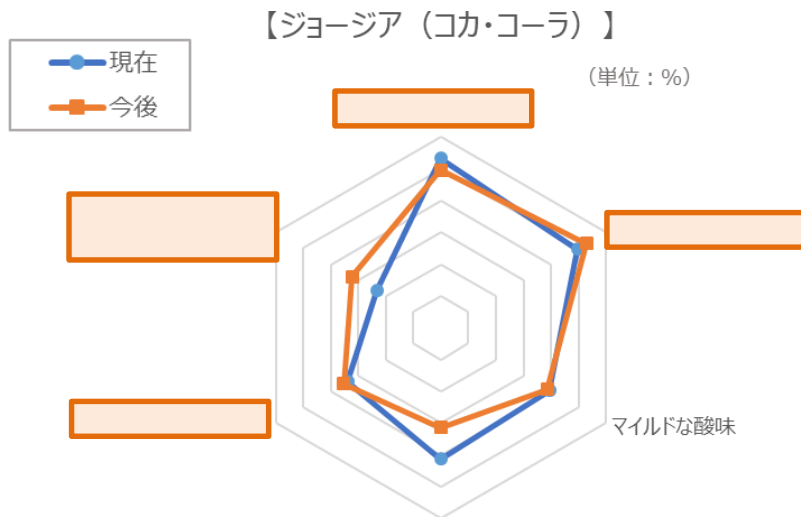
📎 今回の調査ポイントとして、ホットドリンクの中でもニーズの高い**コーヒー類、紅茶、茶系飲料**に求められる具体的な味わいについて、調査分析を行っています。

Q あなたはホットのコーヒーにおいて、どのような味わいを求めて飲用していますか？ この冬に飲んだとお答えいただいたコーヒーの種類ごとに、それぞれお答えください。 (それぞれいくつでも) (この設問は縦方向に回答してください)		全体	酸味が強い	マイルドな酸味	さわやかな酸味	果実のような酸味	酸味が弱い	苦味が強い	適度な苦味	苦味が弱い	香ばしい香り	フレッシュな香り	果実のような香り	コーヒー豆の焙煎が浅煎り	コーヒー豆の焙煎が深煎り	1種類のコーヒー豆を使用	複数のコーヒー豆をブレンド
レギュラーコーヒー（砂糖・ミルク入り）	141 100.0																
ブラックコーヒー（砂糖・ミルクなし）	111 100.0																
コーヒー（微糖・糖類ゼロ）	86 100.0																
カフェオレ	163 100.0																

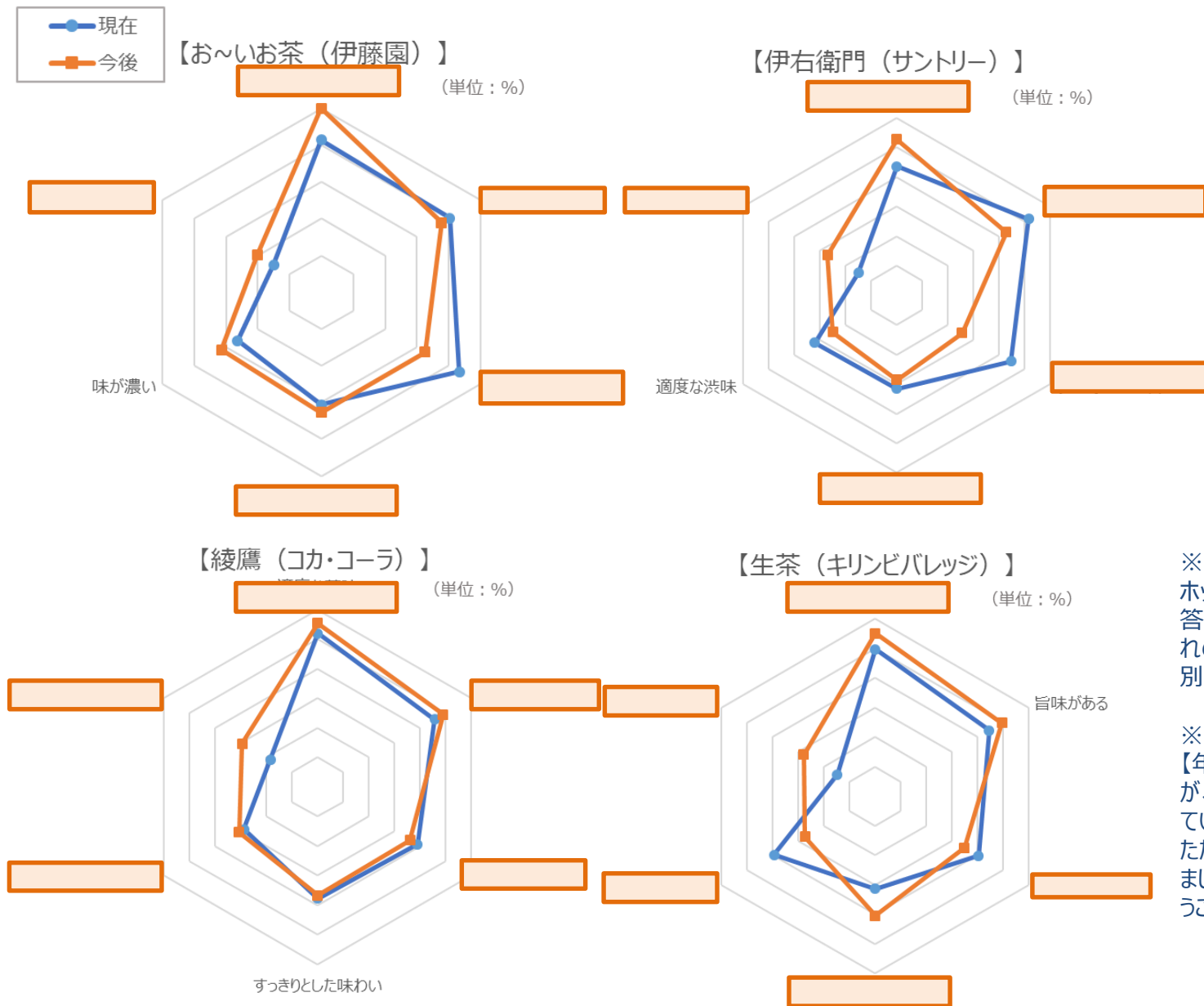
Q あなたはホットのコーヒーにおいて、どのような味わいを求めて飲用していますか？ この冬に飲んだとお答えいただいたコーヒーの種類ごとに、それぞれお答えください。 (それぞれいくつでも) (この設問は縦方向に回答してください)		全体	生乳を使用したミルクが入ったもの	生クリームを使用したミルクが入ったもの	北海道産のミルクを使用したもの	濃厚なミルクの香り	マイルドなミルクの香り	濃厚なミルクの味わい	マイルドなミルクの味わい	はっきりとした甘さ	適度な甘さ・甘さひかえめ	甘くない	コーヒー感が強い	コーヒー感が弱い	ミルク感が強い	ミルク感が弱い	コーヒーとミルクのバランスがとれたもの	その他	特にない
レギュラーコーヒー（砂糖・ミルク入り）	141 100.0																		
ブラックコーヒー（砂糖・ミルクなし）	111 100.0																		
コーヒー（微糖・糖類ゼロ）	86 100.0																		
カフェオレ	163 100.0																		

4.ホットドリンクの各ブランドに求められる味わいーコーヒーブランド

✎ ブランド毎に現在と今後で求められる味わいについて、変化があるのか確認できます。



4.ホットドリンクの各ブランドに求められる味わいー茶系飲料ブランド



※当調査で「この冬に飲んだホットドリンクの商品（複数回答）」を聞いた質問より、それぞれのブランドに分類して【ブランド別】として分析しています

※なお、製品版では【男女別】【年代別】の分析を行っていますが、【ブランド別】の分析は行っていません（製品版をご購入いただいた方に限り、ご要望がありましたら【ブランド別】の集計を行うことが可能となります）

この他、これまで10回にわたり実施してきたホットドリンクの飲用実態や商品評価などの結果との時系列の傾向もレポートしています。詳しくは製品版をご確認くださいませ。

【調査内容】

- 1.ホットドリンクの飲用実態、購入実態
- 2.ホットドリンクの評価
- 3.ホットドリンクに求められる味わい
- 4.ホットドリンクの飲用意向

【調査方法】

- WEBによるアンケート調査
- 調査エリア：全国
- 対象：10代(高校生以上)～60代の男女

【販売価格】

◆ 360,000円+税

【サンプル構成】

男女別	サンプル数
男性	312
女性	312
合計	624

年代別	サンプル数
10代	104
20代	104
30代	104
40代	104
50代	104
60代	104
合計	624

【資料体裁】

調査実査日	2018年3月16日～3月18日
発刊日	2018年3月30日
体裁	A4判カラーコピー製本+CD-ROM版



【CD-ROM収録内容】

- 1) 本文PDF
- 2) 本文パワーポイント
- 3) データ編（基本クロス集計・単純集計・ローデータ・調査票・FAリスト）

【調査・分析】 TPCマーケティングリサーチ株式会社

〒550-0013 大阪市西区新町2-4-2 SIAなにわ筋SIAビル

TEL：06-6538-5358 FAX：06-6538-6531 フリーダイヤル：0120-30-6531

TPCビブリオテック（online shop）：<http://www.tpc-osaka.com/>