

第9弾

果汁飲料の飲用実態と今後のニーズ

ーサンプルー



今回の調査ポイント💡

【キーワード】

飲用の習慣化

休眠顧客の
復活



1. 果汁飲料をより一層習慣的に飲んでもらうためには？
2. 果汁飲料を飲まなくなった人に再び果汁飲料を手にとってもらうためには？

1.果汁飲料をより一層習慣的に飲んでもらうためには？

【習慣的に飲むようになったきっかけ】

	果汁100%飲料	果汁100%未満の飲料
1位 👑	身体に良さそうだったから (44.0%)	おいしくなったから (31.8%)

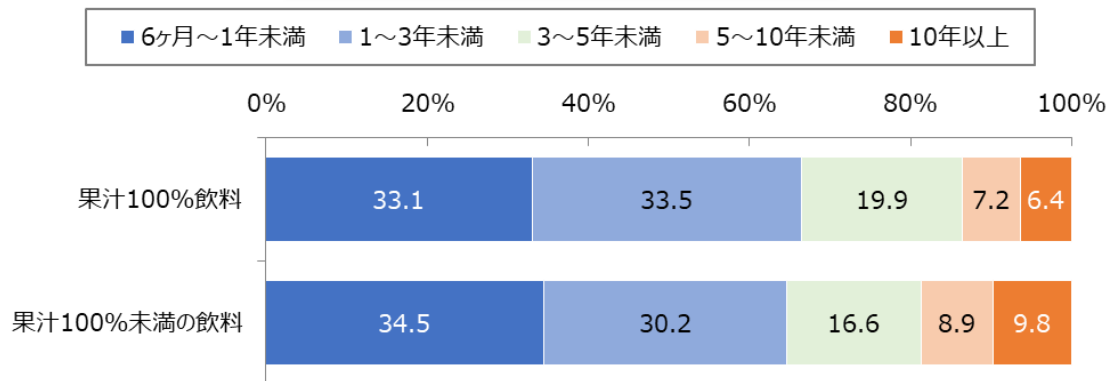
✎ 習慣的に果汁飲料を飲むようになった主なきっかけは、「**果汁100%飲料**」が“健康面”、「**果汁100%未満の飲料**」が“味覚面”！

具体的に飲み続けられる理由は、製品版をご確認くださいませ。

Q 果汁飲料を習慣的に飲み続けられる理由は何ですか。該当するものをすべてお答えください。											
全体	健康が維持できているから	体質が改善されたから	美容・アンチエイジングの効果を実感したから	他の飲料を飲むより、健康・美容に効果があったから	他の飲料より、継続して飲みやすかったから	他の飲料より、食事に合うから	果物より安価に果汁を摂取できるから	果物より容易に果汁を摂取できるから	味に飽きないから	その他	なんとなく
果汁100%飲料											
果汁100%未満の飲料											

2.果汁飲料を飲まなくなった人に再び果汁飲料を手にとってもらうためには？

果汁飲料の飲用中止期間（SA）



✎「果汁100%飲料」「果汁100%未満の飲料」とともに飲用を止めている期間が**「3年未満」の人は6割以上！**

具体的に果汁飲料の飲用を止めた理由は、製品版をご確認ください。

Q あなたが果汁飲料の飲用を止めた理由は何ですか。										
全体	カロリーが 気になりだ したから	糖分が気 になりだし たから	他の飲料 を飲むよう になったか ら	果汁飲料 の味に飽き たから	果物をよく 摂取するよ うになった から	コストがか かるから	身体が冷 えるから	子供っぽい と感じるよ うになった から	その他	
果汁100%飲料										
果汁100%未満の飲料										

✎ また、今後習慣的に続けて飲みたいと思う果汁飲料の条件も聴取！

		Q あなたは果汁飲料がどのようなものであれば、今後（も）習慣的に続けて飲みたいと思いますか。									
		全体	より高級な フルーツを 使用してい る	より希少な フルーツを 使用してい る	より果汁感 が強い	より新鮮 で、搾りた てのような 果汁が楽 しめる	添加物を 使わず、よ り自然で 手作りに 近いもの	機能成分 を配合せ ず、果物 本来の栄 養素がし っかりと摂 れるもの	特定の栄 養素（ビ タミンやコ ラーゲンな ど）を配合 したもの	「美肌」や 「ダイエット」など、 目的別の 効果に特 化したもの	明確な健 康効果を 表したもの （特定保 健用食品 や機能性 表示食品 など）
全体											
性別	男性										
	女性										
年代別 (AC)	20代										
	30代										
	40代										
	50代										
	60代										

この他、これまで8回にわたり実施してきた果汁飲料の飲用実態や商品評価などの結果との時系列の傾向も分析しています。詳しくは製品版をご確認くださいませ。

【調査内容】

1. 果汁飲料の飲用実態・購入実態
2. 果汁飲料の飲用を止めた人の実態
3. 果汁飲料の商品評価
4. 今後の飲用意向と商品ニーズ

【調査方法】

- WEBによるアンケート調査
- 調査エリア：全国
- 対象：20～60代の男女620サンプル

【販売価格】

◆ 360,000円＋税

【資料体裁】

調査実査日	2018年6月1日～6月3日
発刊日	2018年6月27日
体裁	A4判カラーコピー製本＋CD-ROM版



【CD-ROM収録内容】

- 1) 本文PDF
- 2) 本文パワーポイント
- 3) データ編（基本クロス集計・単純集計・ローデータ・調査票・FAリスト）

【サンプル構成】

男女別	サンプル数
男性	310
女性	310
合計	620

男女別	サンプル数
20代	124
30代	124
40代	124
50代	124
60代	124
合計	620

【調査・分析】 TPCマーケティングリサーチ株式会社

〒550-0013 大阪市西区新町2-4-2 SIAなにわ筋SIAビル

TEL：06-6538-5358 FAX：06-6538-6531 フリーダイヤル：0120-30-6531

TPCビブリオテック（online shop）：<http://www.tpc-osaka.com/>