

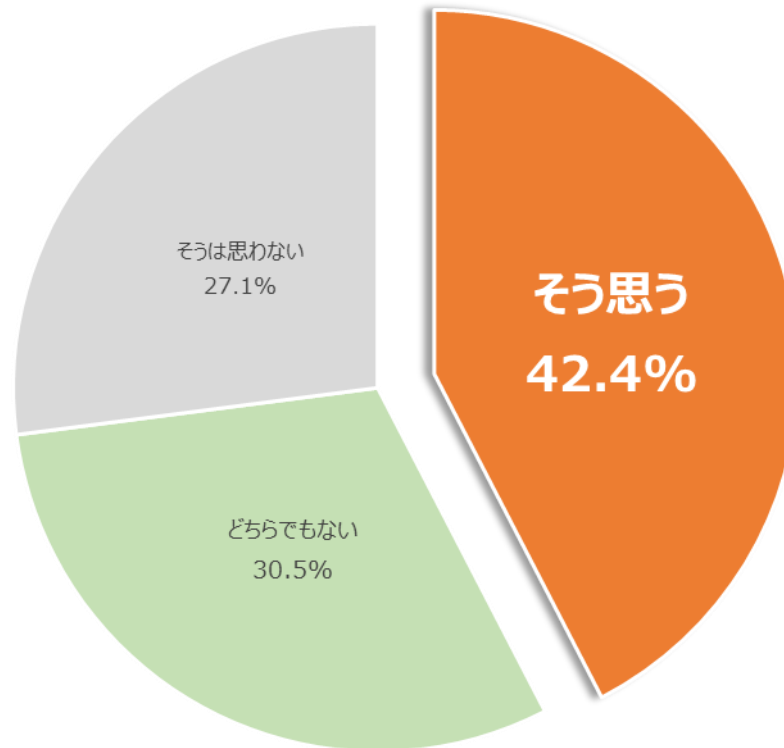
容器に着目！リキャップ型チルド飲料のニーズ調査

ーサンプルー



1.“キャップ付き”が購入の決め手となっているか？

Q.リキャップ型チルド飲料(キャップ付き紙パック・紙容器の飲料)を購入する際、“キャップ付き”であることが購入の決め手となっていますか？



📎 調査対象者632人全員に、リキャップ型チルド飲料を購入時、“キャップ付き”であることが購入の決め手となっているか尋ねたところ、**全体の4割以上が「そう思う」と回答**しました。

2.“キャップ付き”の利点とは？

Q.キャップ付きの容器とキャップが付いていない容器を比べた場合、キャップ付き容器の利点は何だと思えますか？

順位	“キャップ付き”の利点
1位	持ち運びに便利
2位	開栓しやすい・開けやすい
3位	時間をかけてじっくりと飲める

「持ち運びに便利」や「開栓しやすい・開けやすい」などが上位に！



つまり、“**携帯性や利便性の高さ**”が**キャップ付き容器の強み**であるといえます。



では、同じキャップ付き紙パック・紙容器である「キャップ付きプリズマ型」「キャップ付きゲブルトップ型」「キャップ付きブリック型」「テトラトップ型」それぞれの評価は？



それぞれの容器の評価をみると、「キャップ付きプリズマ型」は“”、「キャップ付きゲブルトップ型」は“”、「キャップ付きブリック型」は“”、「テトラトップ型」は“”に対する満足度がより高いことがわかりました。

詳しくは製品版をご確認ください。

3.キャップ付き紙パック・紙容器と強みは？

キャップ付き容器の強みは“携帯性や利便性の高さ”であるが、同じキャップ付き容器を比べた場合、つまりペットボトルやボトル缶と比較すると、キャップ付き紙パック・紙容器の強みはあるのか？



Q キャップ付き紙パック・紙容器と同じキャップ付きの容器であるペットボトルやボトル缶を比べた場合、キャップ付き紙パック・紙容器がペットボトル・ボトル缶より優れていると思う点がありますか。それぞれあてはまるものをすべてお答えください。	
	選択肢 全体
ペットボトルより優れていると思う点	632 100.0
ボトル缶より優れていると思う点	632 100.0

今回の調査ポイントともいえる「同じキャップ付き容器(ペットボトルやボトル缶)」と比較した場合のキャップ付き紙パック・紙容器の優位性については製品版をご確認ください。



リキャップ型チルド飲料が「ペットボトル」や「ボトル缶」から、いかにしてユーザーを取り込むことができるのか把握できるレポートとなっております！

この他、同じリキャップ型チルド飲料でも容器の種類によってニーズが異なるのか、今後の理想の商品像などを分析しています。詳しくは製品版をご確認くださいませ。

【調査内容】

- 1.リキャップ型チルド飲料の飲用実態・購入実態
- 2.他の容器の飲料との比較
- 3.リキャップ型チルド飲料の評価
- 4.今後のリキャップ型チルド飲料の意向

【調査方法】

- WEBによるアンケート調査
- 調査エリア：全国
- 対象：この1年間でキャップ付き紙パック・紙容器の飲料を飲んだことがある10～60代の男女632サンプル

【販売価格】

◆ 360,000円＋税

【資料体裁】

調査実査日	2018年10月3日～10月7日
発刊日	2018年10月26日
体裁	A4判カラーコピー製本＋CD-ROM版

【サンプル構成】

男女別	サンプル数	年代別	サンプル数
男性	316	10代～30代	316
女性	316	40代～60代	316
合計	632	合計	632



【CD-ROM収録内容】

- 1) 本文PDF
- 2) 本文パワーポイント
- 3) データ編（基本クロス集計・単純集計・ローデータ・調査票・FAリスト）

容器別	サンプル数
キャップ付きプリズマ型ユーザー	158
キャップ付きゲブルトップ型ユーザー	158
キャップ付きブリック型ユーザー	158
テトラトップ型ユーザー	158
合計	632

【調査・分析】 TPCマーケティングリサーチ株式会社

〒550-0013 大阪市西区新町2-4-2 SIAなにわ筋SIAビル

TEL：06-6538-5358 FAX：06-6538-6531 フリーダイヤル：0120-30-6531

TPCビブリオテック（online shop）：<http://www.tpc-osaka.com/>