

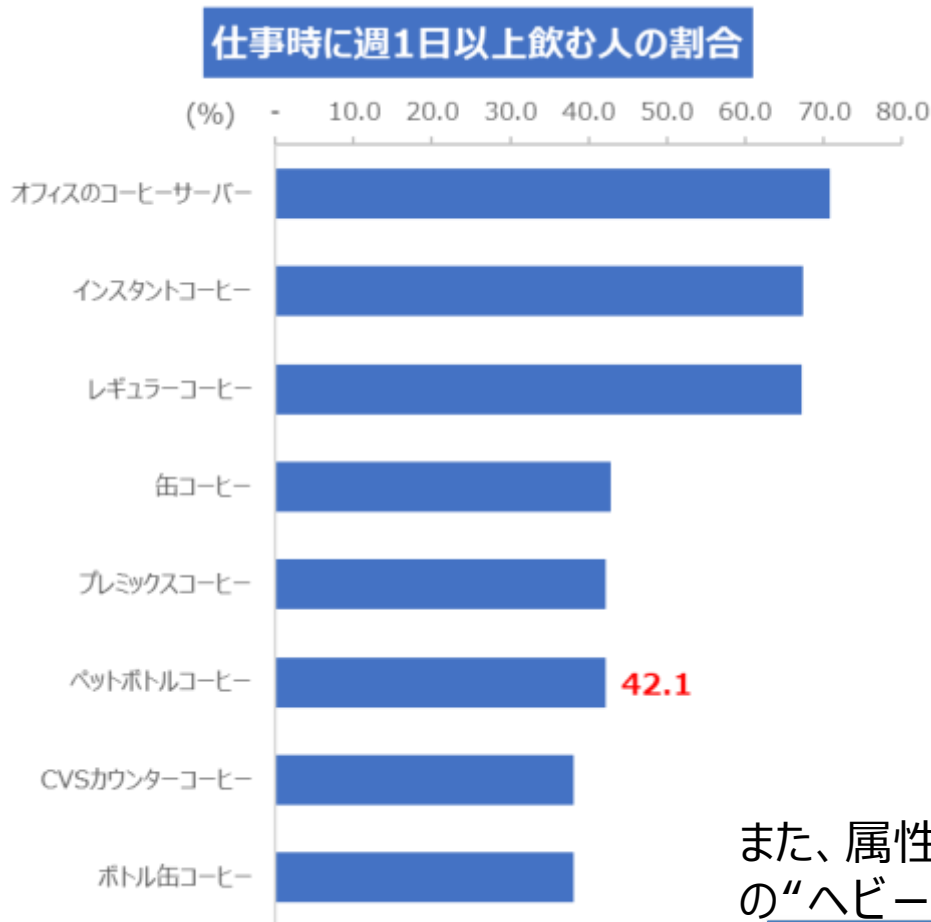
デスクワーカーのペットボトルコーヒーの受容性調査

ーサンプルー



1.仕事時に飲むコーヒーとして、定着しているのは何か？

Q. コーヒーを仕事時にどれくらいの頻度で飲んでいますか？種類ごとにお答えください(全16種類)。



✎ 仕事時における**ペットボトルコーヒー**の“**ヘビーユーザー**”(週に1日以上飲用者)は**42.1%**を占める結果となりました。

✎ ペットボトルコーヒーの“ヘビーユーザー”の割合は全16種類中6位となりました。

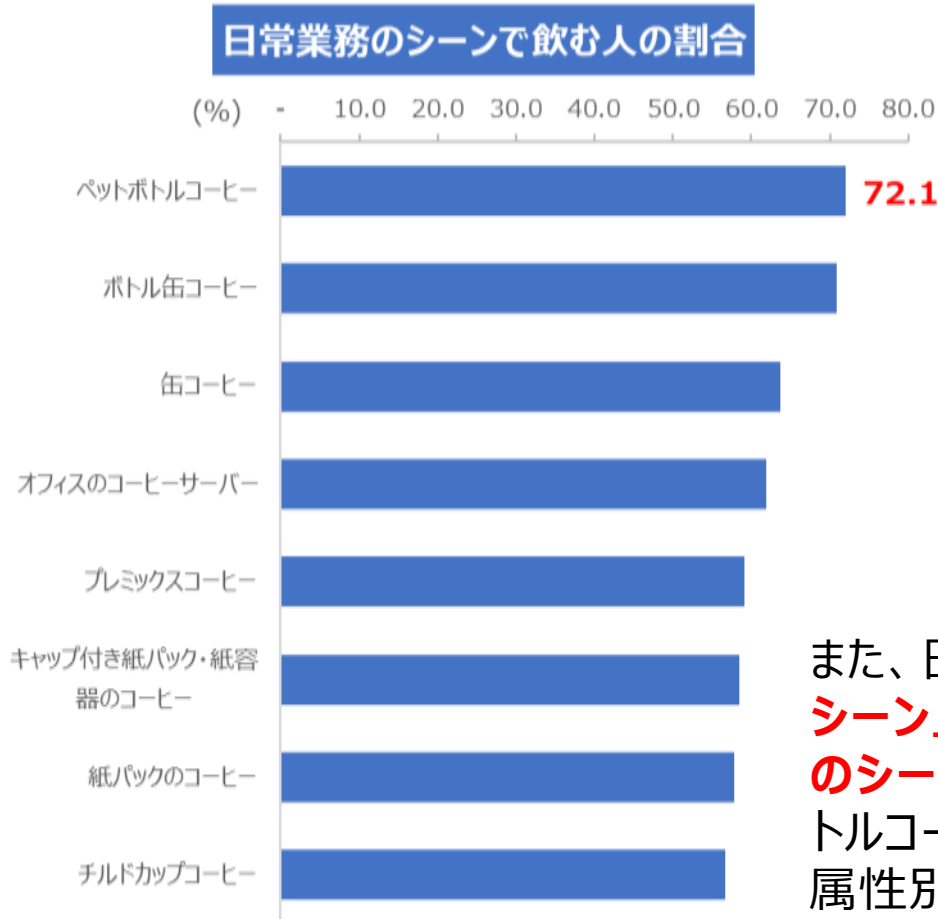
仕事時におけるペットボトルコーヒーの定着度は決して低くはないといえます。

また、属性別みると、仕事時におけるペットボトルコーヒーの“ヘビーユーザー”がより多い層は「性」「代」「業の人」であることがわかりました。

詳しくは製品版をご確認ください。

2. 仕事時に飲まれているコーヒーはそれぞれどんなシーンで飲まれているのか？

Q. 仕事時に飲んでいるコーヒーは、具体的に仕事時のどんなシーンで飲んでいますか？種類ごとにお答えください(全16種類)。



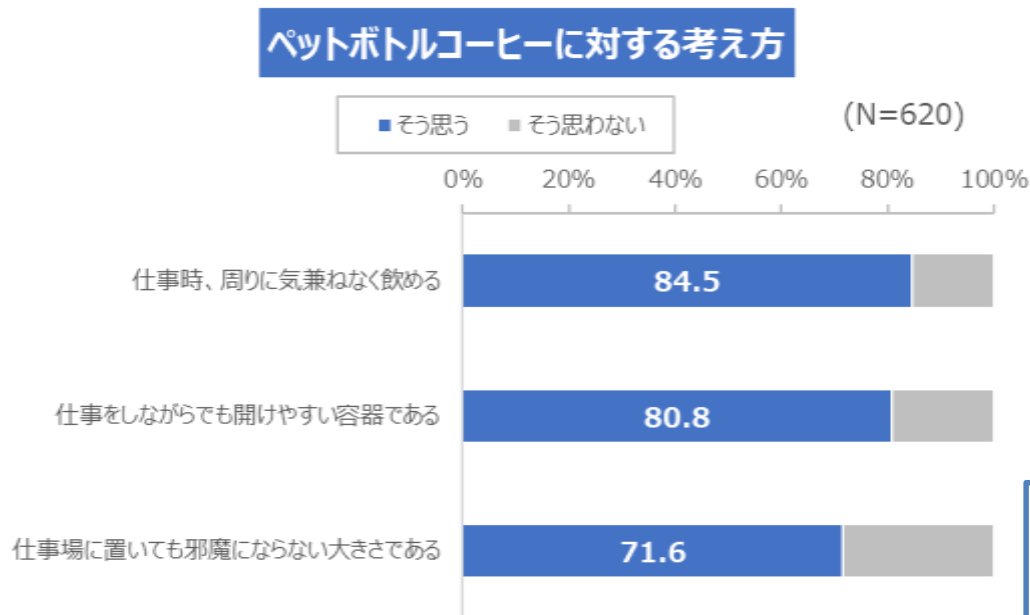
✎ 日常業務において、**ペットボトルコーヒーを飲む人の割合は72.1%で、全16種類中トップ**となりました。

デスクワーカーが仕事時飲むコーヒーとしてのペットボトルコーヒーのニーズは強いといえます。

また、日常業務のシーン以外にも、「**大事な仕事のシーン**」「**残業のシーン**」「**会議のシーン**」「**食事休憩のシーン**」など細かく聴取しています。さらに、ペットボトルコーヒーでは、男女別、年代別、業種別といった属性別の分析も行っているため、それぞれの傾向が把握できます。詳しくは製品版をご確認ください。

3. ペットボトルコーヒーに対する評価は？

Q. 仕事時に最もよく飲んだペットボトルコーヒーについて、それぞれ項目であてはまるものをひとつだけお答えください。



✎ 左グラフの項目は、いずれも「そう思う」と回答した人が7割以上となりました。

✎ つまり、仕事時に飲むペットボトルコーヒーは高評価・好印象であるといえます。



デスクワーカーとペットボトルコーヒーは親和性が高いと考えられます。



上記以外にも、具体的なペットボトルコーヒーの商品ごと(「クラフトボス」「ジョージア ジャパンクラフトマン」「ワンダ TEA COFFEE」など)に満足点や不満点を聴取しているので、商品別の評価が確認いただけます。詳しくは製品版をご確認ください。

この他、仕事時に飲むペットボトルコーヒーについて、他のコーヒー、飲料からのスイッチ状況や今後の理想の商品像などを分析しています。詳しくは製品版をご確認くださいませ。

【調査内容】

1. 仕事時におけるコーヒーの飲用実態・購入実態
2. 仕事時に飲む他のコーヒーとの競合状況
3. ペットボトルコーヒーの評価
4. 今後仕事時におけるペットボトルコーヒーの意向
5. 被験者のワークスタイル

【調査方法】

- WEBによるアンケート調査
- 調査エリア：全国
- 対象：この1年間で仕事時にペットボトルコーヒー※を飲んだことがある20～60代のデスクワーカーの男女620サンプル

※当レポートのペットボトルコーヒーは、容量が500ml前後のパーソナルサイズのもを指します。900ml以上の大容量のペットボトルコーヒーは対象外となっております。

【販売価格】

◆ 360,000円 + 税

【資料体裁】

調査実査日	2018年11月13日～11月18日
発刊日	2018年12月7日
体裁	A4判カラーコピー製本 + CD-ROM版

【サンプル構成】

男女別	サンプル数
男性	310
女性	310
合計	620

年代別	サンプル数
20代	124
30代	124
40代	124
50代	124
60代	124
合計	620



CD-ROM
収録内容

- 1) 本文PDF
- 2) 本文パワーポイント
- 3) データ編（基本クロス集計・単純集計・ローデータ・調査票・FAリスト）

【調査・分析】 TPCマーケティングリサーチ株式会社

〒550-0013 大阪市西区新町2-4-2 SIAなにわ筋SIAビル

TEL : 06-6538-5358 FAX : 06-6538-6531 フリーダイヤル : 0120-30-6531

TPCビブリオテック (online shop) : <http://www.tpc-osaka.com/>