

ホットドリンクの飲用実態と今後のニーズ（第11弾）

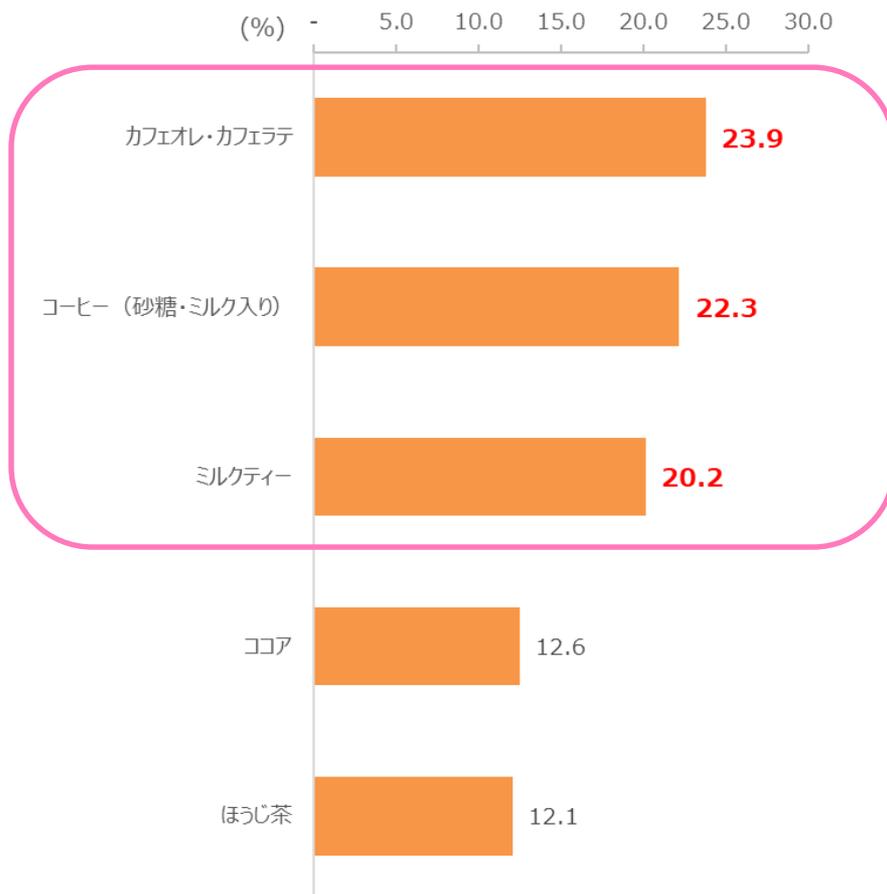
ーサンプルー



1. 今年の冬に飲用機会が増加したRTDのホットドリンクの種類は何か？

Q. 昨年の冬と比べて飲む機会が増えたホットドリンク(缶やペットボトルに入ったものに限る)はありますか？ 全26種類の中から3つまでお選びください。

昨年の冬に比べて飲用機会が増えたRTDの
ホットドリンク



📎 昨年の冬に比べて「カフェオレ・カフェラテ」「コーヒー(砂糖・ミルク入り)」「ミルクティー」などの飲用機会が増えていることがわかりました。



“甘くてミルク入り”のホットドリンクのニーズが強くなっているといえます。

5位以下の項目の詳細や属性別の傾向については製品版をご確認ください。

2. “甘くてミルク入り”のホットドリンクの飲用機会が増えた理由は？

Q. 「昨年までの冬と比べて飲む機会が増えたホットドリンクがある」と回答した方にお聞きします。なぜ、そのホットドリンクを飲む機会が増えたのですか？

【飲用機会が増えた主な理由】

カフェオレ・カフェラテ	コーヒー (砂糖・ミルク入り)	ミルクティー
「甘いものを欲するようになったから」(23.7%)	「一度飲んでみておいしかったから」(20.0%)	「一度飲んでみておいしかったから」「ぬるくなくてもおいしく飲めるから」(各26.0%)
「一度飲んでみておいしかったから」(20.3%)	「甘いものを欲するようになったから」(16.4%)	「甘いものを欲するようになったから」(18.0%)

✎ いずれも「甘いものを欲するようになったから」「一度飲んでみておいしかったから」が主な理由になりました。



“甘くてミルク入り”のホットドリンクの飲用機会が増えたのは①消費者が“甘さ”を求めるようになった、②トライアルからリピートにつながったことが考えられます。

3.具体的に“甘くてミルク入り”のコーヒーに求められる味わいは？

Q. あなたはホットのRTDコーヒーにおいて、どのような味わいを求めて飲用していますか？それぞれコーヒーの種類ごとにお答えください。

【求められる味わい】

カフェオレ・カフェラテ	コーヒー (砂糖・ミルク入り)
「生乳を使用したミルクが入ったもの」(24.3%)	「適度な甘さ・甘さひかえめ」(27.0%)
「適度な甘さ・甘さひかえめ」(22.9%)	「適度な苦味」(22.1%)

- ✎ 消費者は「カフェオレ・カフェラテ」「コーヒー(砂糖・ミルク入り)」に“甘さ”を求めているものの、“**甘すぎるもの**”ではなく“**ほどよい甘さのもの**”のニーズが強いことがわかりました。
- ✎ また、「カフェオレ・カフェラテ」飲用者は“ミルク”、「コーヒー(砂糖・ミルク入り)」飲用者は“コーヒー”に対するこだわりが強いといえそうです。

さらに、今回の最新版では同じ「カフェオレ・カフェラテ」「コーヒー(砂糖・ミルク入り)」でも「缶入り」「ボトル缶入り」「ペットボトル入り」など容器によって、飲まれるシーンや飲用目的・理由が異なるのではないか？という仮説のもと、より細分化した分析を行っています。

もちろん、“コーヒー飲料”以外にも、“紅茶飲料”や“茶系飲料”、“果汁飲料”、“スープ系飲料”などのデータもごさいます。詳しくは製品版をご確認ください。

この他、これまで10回にわたり実施してきたホットドリンクの飲用実態や商品評価などの結果との時系列の傾向もレポートしています。詳しくは製品版をご確認くださいませ。

【調査内容】

- 1.ホットドリンクの飲用実態・購入実態
- 2.ホットドリンクの評価
- 3.ホットドリンクに求められる味わい
- 4.RTD以外のホットドリンクとの競合状況
- 5.ホットドリンクの飲用意向

【資料体裁】

調査実査日	2019年2月8日～2月10日
発刊日	2019年2月28日
体裁	A4判カラーコピー製本+CD-ROM版



CD-ROM
収録内容

- 1) 本文PDF
- 2) 本文パワーポイント
- 3) データ編（基本クロス集計・単純集計・ローデータ・調査票・FAリスト）

【調査方法】

- WEBによるアンケート調査
- 調査エリア：全国
- 対象：10代(高校生以上)～60代の男女624サンプル

【販売価格】

◆ 360,000円+税

【サンプル構成】

男女別	サンプル数	年代別	サンプル数
男性	312	10代	104
女性	312	20代	104
合計	624	30代	104
		40代	104
		50代	104
		60代	104
		合計	624

【調査・分析】 TPCマーケティングリサーチ株式会社

〒550-0013 大阪市西区新町2-4-2 SIAなにわ筋SIAビル

TEL : 06-6538-5358 FAX : 06-6538-6531 フリーダイヤル : 0120-30-6531

TPCビブリオテック (online shop) : <http://www.tpc-osaka.com/>