

－飲料市場の概況(2016年1月～3月)－

①製品発売数比較(各年1月～3月)

飲料種類	2015年	2016年	前年同時期比 増減数
総計	222		
炭酸飲料	45		
天然果汁	8		
果汁飲料	28		
コーヒー飲料	36		
紅茶飲料	12		
茶系飲料	22		
野菜系飲料	20		
ミネラルウォーター	3		
スポーツ・機能性飲料	－		
食系栄養ドリンク	1		
乳性飲料	1		
乳酸菌飲料	6		
ドリンクヨーグルト	13		
豆乳・大豆飲料	6		
機能系ドリンク	6		
その他飲料	15		

Sample

- 主要飲料・乳業メーカー20社における、2016年1月～3月の飲料新製品（期間限定を含む）の投入数は 品目。投入数は前年同時期と比べて 品目少なくなっている。
- 飲料種類別では、炭酸飲料の商品投入が 品目で最も多い。以下、コーヒー飲料（ 品目）や茶系飲料（ 品目）、野菜系飲料（ 品目）の商品投入が となっている。
- 前年同時期と比べると、商品投入数が増加した種類は、
であった。
- 一方、商品投入数が減少したのは、
となっている。
- なお、2016年1月～3月において
商品投入は見られなかった。

※新製品、期間限定、限定パッケージ商品の発売数 （単位：品目）

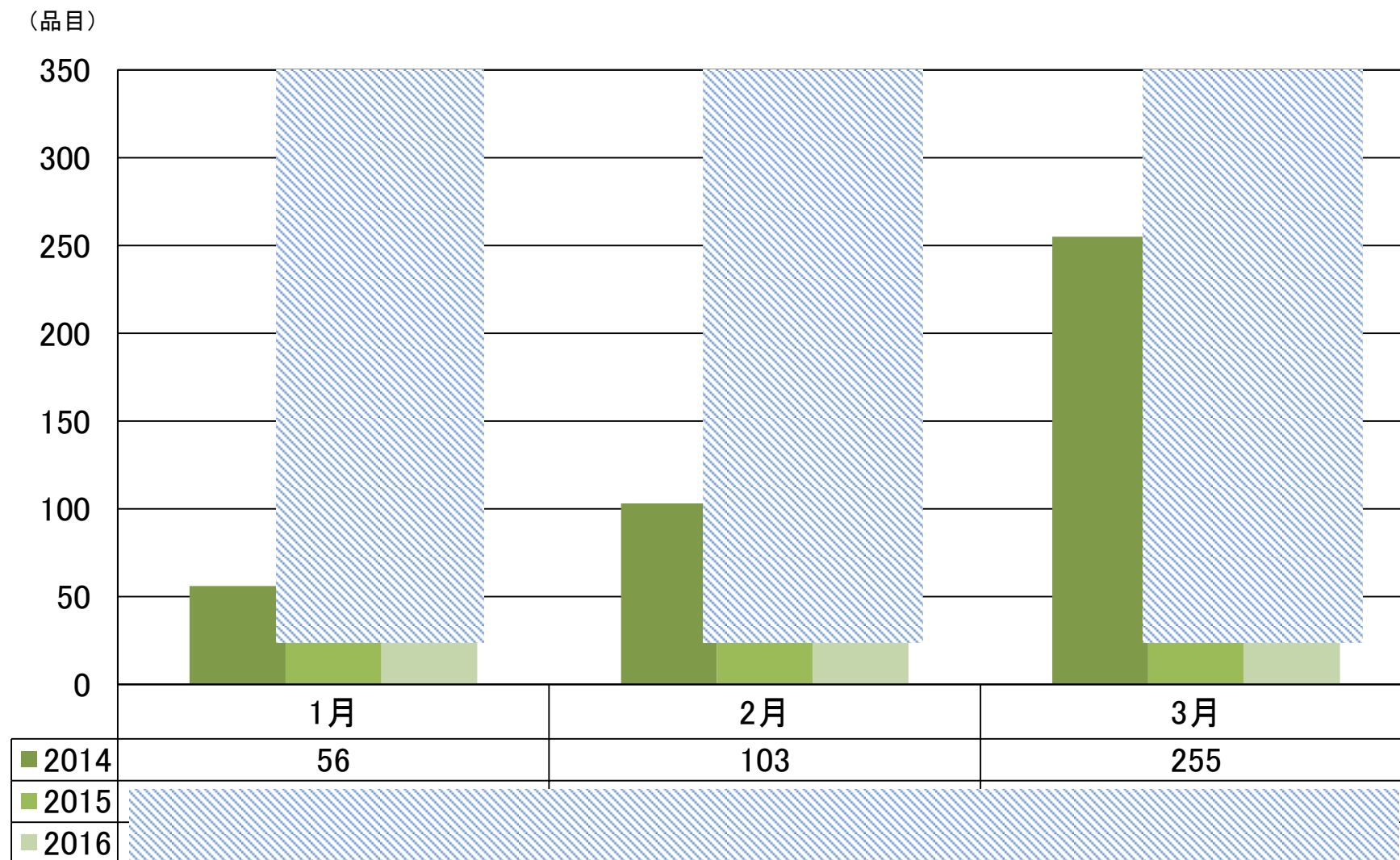
1) 種類別・発売区分別集計

①2016年1月～3月

種類 \ 発売区分	新	限	パ・限	追	リ・パ	パ	拡	パ・拡	合計
総計	Sample								
炭酸飲料									
天然果汁(果汁100%)									
果汁飲料(果汁入り)									
コーヒー飲料									
紅茶飲料									
茶系飲料									
野菜系飲料									
ミネラルウォーター									
スポーツ・機能性飲料									
食系栄養ドリンク									
乳性飲料									
乳酸菌飲料									
ドリンクヨーグルト									
豆乳・大豆飲料									
機能系ドリンク									
その他飲料									

新:新商品/限:期間限定、数量限定/パ・限:期間、数量限定パッケージ/追:容器・容量追加/リ・パ:中味、パッケージリニューアル/パ:パッケージのみリニューアル/拡:販売地域拡大

③月別飲料商品投入数推移(各年1月～3月)



3)種類別・容器別集計

①2016年1月～3月

容器 種類	PET	缶	ボトル缶	紙	カップ	プラ ボトル	パウチ	瓶	総計
総計	Sample								
炭酸飲料									
天然果汁									
果汁飲料									
コーヒー飲料									
紅茶飲料									
茶系飲料									
野菜系飲料									
ミネラルウォーター									
スポーツ・機能性飲料									
食系栄養ドリンク									
乳性飲料									
乳酸菌飲料									
ドリンクヨーグルト									
豆乳・大豆飲料									
機能系ドリンク									
その他飲料									

炭酸飲料

<コーラ炭酸>

商品名(容量・容器)・メーカー	商品傾向
・ペプシ SAKURA(490mlPET) サントリー食品インターナショナル ・コカ・コーラ(2.0ℓPET/1.5ℓPET/500mlPET) 日本コカ・コーラ ・コカ・コーラ ゼロ(2.0ℓPET/1.5ℓPET/500mlPET) 日本コカ・コーラ ・コカ・コーラ スタンプボトル(2.0ℓPET/1.5ℓPET/500mlPET) 日本コカ・コーラ ・コカ・コーラ ゼロ スタンプボトル(2.0ℓPET/1.5ℓPET/500mlPET) 日本コカ・コーラ ・コカ・コーラ オレンジ(1.5ℓPET/500mlPET) 日本コカ・コーラ	✓ コーラ炭酸では、2大ブランドの「ペプシ」「コカ・コーラ」がラインアップを拡充。特に、「コカ・コーラ」はパッケージ限定品を2種類展開することで、視認性を高めて、需要を喚起している。 ✓ この他、両ブランドともフレーバーコーラを投入している。

<透明炭酸>

商品名(容量・容器)・メーカー	商品傾向
・純水サイダー(280ml缶) ダイードリンク ・天然水ラムペット(1.0ℓPET/500mlPET) 日本サンガリア	✓ 当該期間の透明炭酸では、純水・天然水を使って仕上げた商品投入が見られた。

<果汁炭酸>

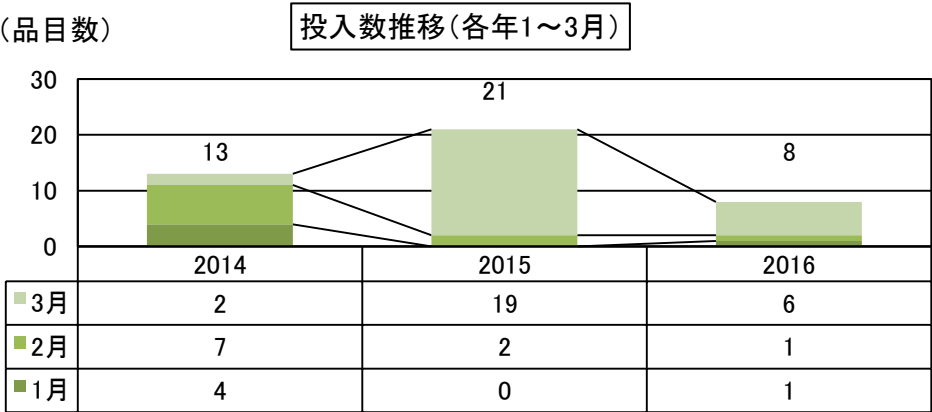
商品名(容量・容器)・メーカー	商品傾向
・三ツ矢フルーツサイダーピーチ(1.5ℓPET/500mlPET) アサヒ飲料 ・三ツ矢梅 咲(500mlPET) アサヒ飲料 ・三ツ矢 澄みきるグレープサイダー(1.5ℓPET/500mlPET) アサヒ飲料 ・三ツ矢 澄みきるオレンジサイダー(1.5ℓPET/500mlPET) アサヒ飲料 ・ぜいたく三ツ矢 山形県産佐藤錦(500mlPET) アサヒ飲料 ・紫蘇スパークリング(265mlPET) 伊藤園 ・Vivit's 京ゆずとみかんのソーダ(450mlPET) 伊藤園 ・メッツ レモン(1.5ℓPET/480mlPET/400mlPET/350ml缶/190ml缶) キリンビバレッジ ・トロピカーナ スパークリングタイム 5種の果実(450mlPET) キリンビバレッジ ・ブラッドオレンジーナ(420mlPET) サントリー食品インターナショナル ・なっちゃん しゅわしゅわ白桃(410mlPET) サントリー食品インターナショナル ・ミスティオ マスカットスパークリング(280mlPET) ダイードリンク ・2つの食感ソーダゼリー グレープ(280ml缶) ダイードリンク ・2つの食感ソーダゼリー ホワイトソーダ(280ml缶) ダイードリンク ・ファンタレモン+C(1.5ℓPET/490mlPET/280mlPET) 日本コカ・コーラ ・シュウェップス グレープスパークリング(410mlPET/280mlPET) 日本コカ・コーラ ・青森りんごソーダ(190ml缶) 日本サンガリア ・和歌山温州みかんソーダ(190ml缶) 日本サンガリア	✓ 果汁炭酸では、多くの商品が投入されている。フレーバーとしては、「オレンジ」「グレープ」といった定番フレーバーに加えて、「いちご」「もも」といった春の季節をイメージするフレーバーを使った商品投入が見られる。この他、伊藤園が日本の伝統的なハーブである“紫蘇”をフレーバーとして使用(「紫蘇スパークリング」)している。 ✓ 新規性のある商品としては、「三ツ矢澄みきるグレープサイダー/オレンジサイダー」(アサヒ飲料)が挙げられる。同商品は、透明果汁を使いながらも着色料未使用で仕上げており、果汁炭酸ながら透明な液色となっている。

<ポッカサッポロフード & ビバレッジ>

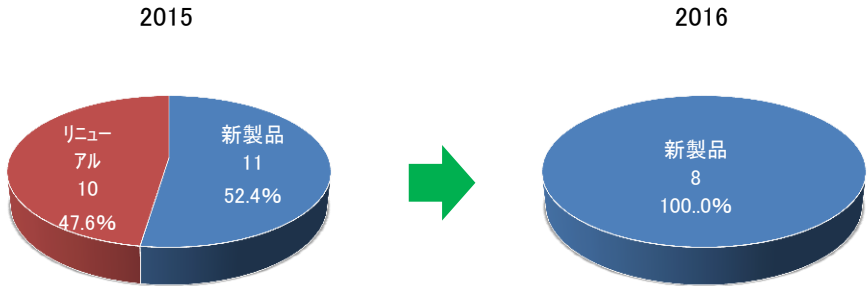
2016年1月～3月発売飲料商品

カテゴリー	発売区分・商品名・容量・容器
果汁炭酸	新)Ribbon 北海道いちごソーダ(410mlPET)
その他炭酸	新)がぶ飲み ブルーハワイ(500mlPET)
低糖・微糖コーヒー	限)ポッカーコーヒー ファイターズ2016年選手缶 微糖(185ml缶)
無糖・ブラックコーヒー	限)ポッカーコーヒー ファイターズ2016年選手缶 ブラック無糖(185ml缶)
健康茶	新)沖縄ポッカさんびん茶(特製)(500mlPET)
その他茶系	新)富良野ラベンダーティー(500mlPET)
乳酸菌飲料	限)乳酸菌入り*雪ミク飲料 SNOW MIKU 2016ラベル(500mlPET)
機能系ドリンク	新)キレートレモン 朝バランスゼリー(180mlパウチ)

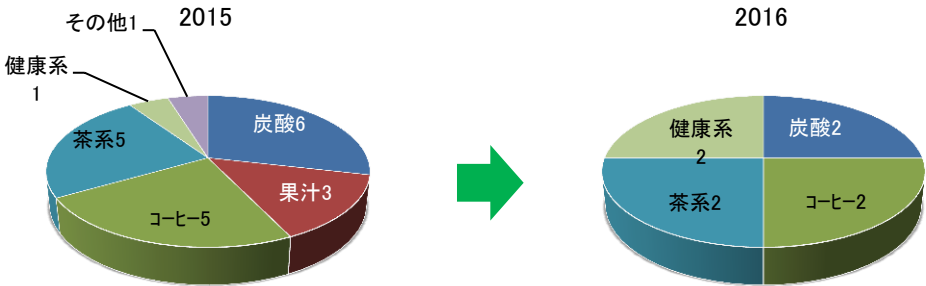
※発売区分…新)新製品(期間限定含む)/リ・ノバ)リニューアル品/バ)パッケージ変更/追)容器・容量拡充/ 拡)販売エリア拡大



発売区分別(1～3月)



種類別(1～3月)



＜アサヒ飲料＞		
販促区分		内容
広告	TVCM	「十六茶」…“十六茶 登場”篇、“十六茶 品質”篇(2/2～)(新垣結衣) 「カルピスソーダ」…“合戦の緊迫感からのカイホー”篇(3/11～) 「三ツ矢サイダー」…“三ツ矢澄みきるサイダー登場”篇(3/22～)(福士蒼汰/芳根京子)、“三ツ矢サイダー品質”篇(3/24～)(高田純次/福士蒼汰/芳根京子) 「ワンダ」…“手作りシール”篇(3/29～)(ビートたけし/劇団ひとり/澤部佑)
キャンペーン	キャンペーン名	カルピスひなまつりセットプレゼント(第1次:1/25～2/15、第2次:2/16～3/7)
	種類	オープン型
	対象ブランド	ー
	内容	応募フォームに必要事項を記入して応募した方の中から抽選で、500名にひなまつり特製デザインの「カルピス」(1本)、「朝顔グラス」(2個)、特製マドラー(1本)、「ももんが もんじろう」絵本(1冊)、「カルピス」ひなまつりプレゼントの歴史(1冊)をセットにしてプレゼント
その他		■第52回「カルピス」ひなまつりプレゼント(1/4～1/30)…毎年ひなまつりに向けて全国の幼稚園・保育所を対象に実施しているキャンペーンを2016年も実施。応募期間中に応募のあったすべての幼稚園・保育園児へひなまつり特製デザインの「カルピス」を1人1杯分プレゼントする。さらに、先着1万園には、同社が制作に協力している「カルピス絵本」(1園1冊)を送付。このダイジェスト版のオリジナル「ミニ絵本」を希望したすべての園にプレゼントする
		■健康十六茶café ROKUZOU ROPPU YON-MIKAKU(2/6～2/17)…「十六茶」のブランドコンセプトをイメージしたメニューなどを提供するカフェを期間限定でオープン
		■「カルピスウォーター」「カルピスソーダ」「うさまる」コラボLINE着せかえプレゼントキャンペーン(3/8～)…「カルピスソーダ」「カルピスウォーター」(500mlPET)についている告知シールを読み取ると、LINEクリエイターズスタンプで人気の「うさまる」とコラボしたオリジナル着せかえがダウンロードできる

＜伊藤園＞		
販促区分		内容
広告	TVCM	「お〜いお茶」…“お〜い、日本の春”篇(2/3～)(市川海老蔵/中谷美紀/三浦春馬/有村架純)
キャンペーン	キャンペーン名	お〜いお茶「世界遺産大茶会」ご招待キャンペーン 実施期間:1/25～4/28
	種類	クローズド型
	対象ブランド	「お〜いお茶 緑茶」「同濃い茶」「同絶品ほうじ茶」「京都宇治抹茶入り」
	内容	対象製品に貼付されたシールに記載されたアドレスへアクセスして、シール記載のシリアルナンバーを希望賞品入力。当たりが出て応募した方の中から抽選で以下の賞品などをプレゼント ・日本で登録されている世界遺産で開催する大茶会へ招待(100組200名)…岩手県平泉中尊寺/栃木県日光東照宮/広島県厳島神社/京都府醍醐寺
キャンペーン	キャンペーン名	Ingressエージェントサポートキャンペーン 実施期間:2/1～3/31※自販機限定
	種類	クローズド型
	対象ブランド	「お〜いお茶」500mlPET/「黄金烏龍茶」500mlPET
	内容	自動販売機に対象製品を購入した際に、貼付しているキャンペーンシールに記載されたパスワードをゲームアプリ「Ingress」で入力すると、同ゲーム内で利用できるアイテムが獲得できる。また、キャンペーンサイトへアクセスして、同じくキャンペーンシールに記載されたパスワードを入力して貯まるポイントを希望賞品分集めて挑戦するゲームで当たりがでた方に抽選で、総計5,000名にJTB旅行券40,000円分(30名)などをプレゼントする