ー飲料市場の概況（2016年1月～3月）ー

製品発売数比較（各年1月～3月）

飲料種類	2015年	2016年	前年同時期比増減数
総計	222	219	−3
炭酸飲料	45	51	**+6**
天然果汁	8	12	**+4**
果汁飲料	28	17	−11
コーヒー飲料	36	26	−10
紅茶飲料	12	13	**+1**
茶系飲料	22	24	**+2**
野菜系飲料	20	23	**+3**
ミネラルウォーター	3	8	**+5**
スポーツ・機能性飲料	−	−	−
食系栄養ドリンク	1	−	−1
乳性飲料	1	−	−1
乳酸菌飲料	6	9	**+3**
ドリンクヨーグルト	13	6	−7
豆乳・大豆飲料	6	2	−4
機能系ドリンク	6	11	**+5**
その他飲料	15	17	**+2**

※新製品、期間限定、限定パッケージ商品の発売数　（単位：品目）

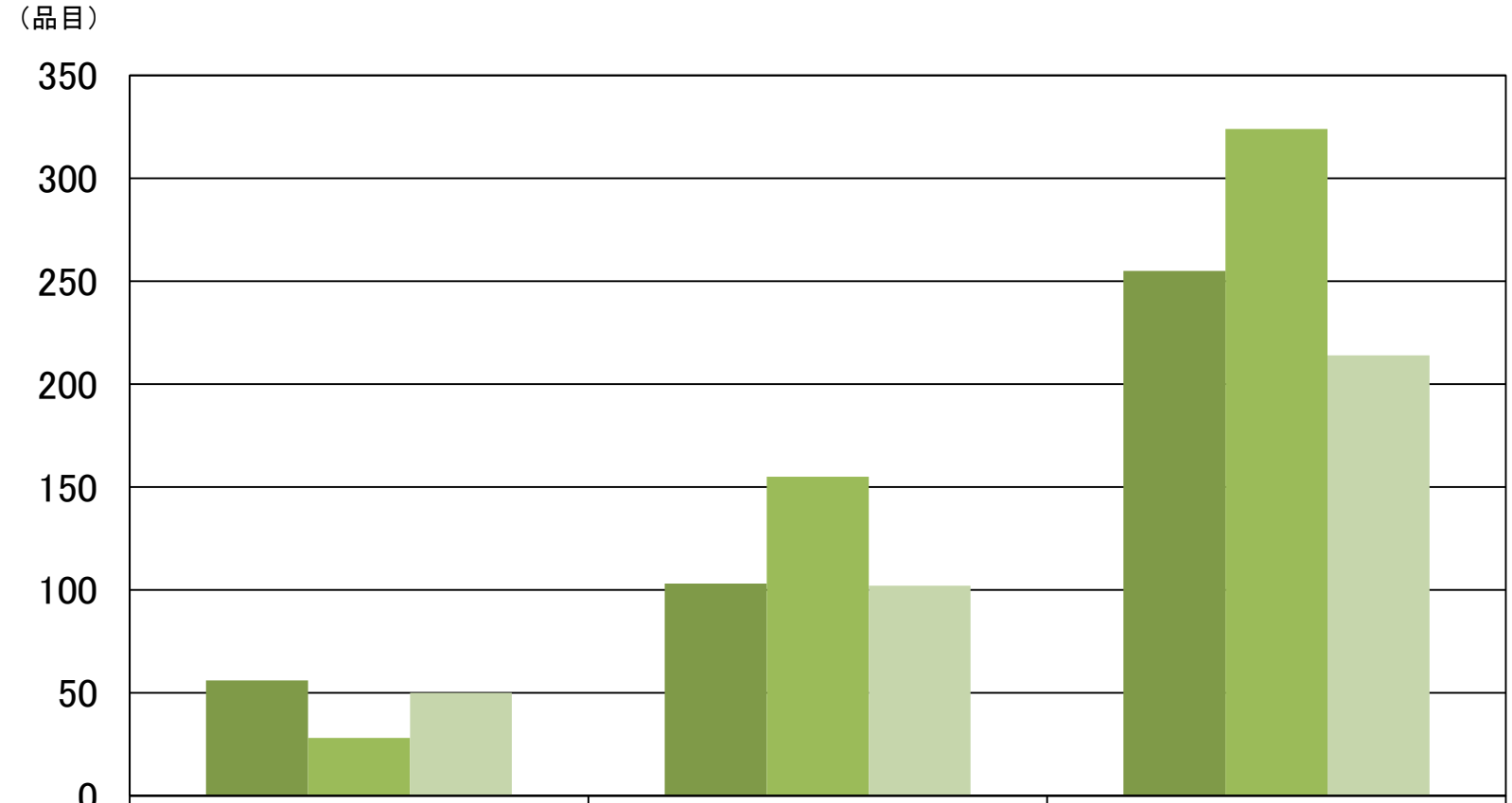
- 主要飲料・乳業メーカー20社における、2016年1月～3月の飲料新製品（期間限定を含む）の投入数は219品目。投入数は前年同時期と比べて3品目少なくなっている。
- 飲料種類別では、炭酸飲料の商品投入が51品目で最も多い。以下、コーヒー飲料（26品目）や茶系飲料（24品目）、野菜系飲料（23品目）の商品投入が20品目超となっている。
- 前年同時期と比べると、商品投入数が増加した種類は、炭酸飲料（6品目増）、ミネラルウォーター、機能系ドリンク（各5品目増）、天然果汁（各4品目増）、野菜系飲料、乳酸菌飲料（各3品目増）茶系飲料、その他飲料（各2品目増）、紅茶飲料（1品目増）であった。
- 一方、商品投入数が減少したのは、果汁飲料（11品目減）、コーヒー飲料（10品目減）、ドリンクヨーグルト（7品目減）、豆乳・大豆飲料（各4品目減）、食系栄養ドリンク、乳性飲料（1品目減）となっている。
- なお、2016年1月～3月においてスポーツ・機能性飲料と食系栄養ドリンク、乳性飲料の商品投入は見られなかった。

種類別・発売区分別集計

種類＼発売区分	新	限	パ・限	追	リ・パ	パ	拡	パ・拡	合計
総計	164	29	26	1	105	40	1	–	366
炭酸飲料	35	4	12	1	11	8	–	–	71
天然果汁（果汁100%）	10	2	–	–	1	–	–	–	13
果汁飲料（果汁入り）	17	–	–	–	11	4	–	–	32
コーヒー飲料	22	4	–	–	25	4	–	–	55
紅茶飲料	7	6	–	–	4	–	–	–	17
茶系飲料	12	–	12	–	26	9	–	–	59
野菜系飲料	17	6	–	–	8	11	–	–	42
ミネラルウォーター	8	–	–	–	2	–	–	–	10
スポーツ・機能性飲料	–	–	–	–	1	–	–	–	1
食系栄養ドリンク	–	–	–	–	–	–	–	–	–
乳性飲料	–	–	–	–	–	–	–	–	–
乳酸菌飲料	5	3	1	–	–	–	1	–	10
ドリンクヨーグルト	4	1	1	–	7	3	–	–	16
豆乳・大豆飲料	2	–	–	–	–	–	–	–	2
機能系ドリンク	11	–	–	–	6	1	–	–	18
その他飲料	14	3	–	–	3	–	–	–	20

新：新商品/限：期間限定、数量限定/パ・限：期間、数量限定パッケージ/追：容器・容量追加/リ・パ：中味、パッケージリニューアル/パ：パッケージのみリニューアル/拡：販売地域拡大

月別飲料商品投入数推移（各年1月～3月）



	1月	2月	3月
2014	56	103	255
2015	28	155	324
2016	50	102	214

種類別・容器別集計

容器 / 種類	PET	缶	ボトル缶	紙	カップ	プラボトル	パウチ	瓶	総計
総計	201	50	16	56	24	15	3	1	366
炭酸飲料	58	13	–	–	–	–	–	–	71
天然果汁	6	–	–	6	1	–	–	–	13
果汁飲料	22	4	1	3	2	–	–	–	32
コーヒー飲料	13	22	7	3	9	1	–	–	55
紅茶飲料	7	1	1	6	1	1	–	–	17
茶系飲料	48	6	2	3	–	–	–	–	59
野菜系飲料	19	2	–	20	1	–	–	–	42
ミネラルウォーター	10	–	–	–	–	–	–	–	10
スポーツ・機能性飲料	1	–	–	–	–	–	–	–	1
食系栄養ドリンク	–	–	–	–	–	–	–	–	–
乳性飲料	–	–	–	–	–	–	–	–	–
乳酸菌飲料	2	–	–	2	2	4	–	–	10
ドリンクヨーグルト	–	–	–	7	2	7	–	–	16
豆乳・大豆飲料	–	–	–	2	–	–	–	–	2
機能系ドリンク	7	1	5	1	–	–	3	1	18
その他飲料	8	1	–	3	6	2	–	–	20

炭酸飲料

＜コーラ炭酸＞

商品名（容量・容器）・メーカー	商品傾向
・ペプシ　SAKURA(490mlPET)　サントリー食品インターナショナル ・コカ・コーラ(2.0ℓPET/1.5ℓPET/500mlPET)　日本コカ・コーラ ・コカ・コーラ　ゼロ(2.0ℓPET/1.5ℓPET/500mlPET)　日本コカ・コーラ ・コカ・コーラ　スタンプボトル(2.0ℓPET/1.5ℓPET/500mlPET)　日本コカ・コーラ ・コカ・コーラ　ゼロ　スタンプボトル(2.0ℓPET/1.5ℓPET/500mlPET)　日本コカ・コーラ ・コカ・コーラ　オレンジ(1.5ℓPET/500mlPET)　日本コカ・コーラ	✓ コーラ炭酸では、2大ブランドの「ペプシ」「コカ・コーラ」がラインアップを拡充。特に、「コカ・コーラ」はパッケージ限定品を2種類展開することで、視認性を高めて、需要を喚起している。 ✓ この他、両ブランドともフレーバーコーラを投入している。

＜透明炭酸＞

商品名（容量・容器）・メーカー	商品傾向
・純水サイダー(280ml缶)　ダイドードリンコ ・天然水ラムペット(1.0ℓPET/500mlPET)　日本サンガリア	✓ 当該期間の透明炭酸では、純水・天然水を使って仕上げた商品投入が見られた。

＜果汁炭酸＞

商品名（容量・容器）・メーカー	商品傾向
・三ツ矢フルーツサイダーピーチ(1.5ℓPET/500mlPET)　アサヒ飲料 ・三ツ矢梅　咲(500mlPET)　アサヒ飲料 ・三ツ矢　澄みきるグレープサイダー(1.5ℓPET/500mlPET)　アサヒ飲料 ・三ツ矢　澄みきるオレンジサイダー(1.5ℓPET/500mlPET)　アサヒ飲料 ・ぜいたく三ツ矢　山形県産佐藤錦(500mlPET)　アサヒ飲料 ・紫蘇スパークリング(265mlPET)　伊藤園 ・Vivit ‘s　京ゆずとみかんのソーダ(450mlPET)　伊藤園 ・メッツ　レモン(1.5ℓPET/480mlPET/400mlPET/350ml缶/190ml缶)　キリンビバレッジ ・トロピカーナ　スパークリングタイム　5種の果実(450mlPET)　キリンビバレッジ ・ブラッドオランジーナ(420mlPET)　サントリー食品インターナショナル ・なっちゃん　しゅわしゅわ白桃(410mlPET)　サントリー食品インターナショナル ・ミスティオ　マスカットスパークリング(280mlPET)　ダイドードリンコ ・2つの食感ソーダゼリー　グレープ(280ml缶)　ダイドードリンコ ・2つの食感ソーダゼリー　ホワイトソーダ(280ml缶)　ダイドードリンコ ・ファンタレモン＋C(1.5ℓPET/490mlPET/280mlPET)　日本コカ・コーラ ・シュウェップス　グレープスパークリング(410mlPET/280mlPET)　日本コカ・コーラ ・青森りんごソーダ(190ml缶)　日本サンガリア ・和歌山温州みかんソーダ(190ml缶)　日本サンガリア	✓ 果汁炭酸では、多くの商品が投入されている。フレーバーとしては、「オレンジ」「グレープ」といった定番フレーバーに加えて、「いちご」「もも」といった春の季節をイメージするフレーバーを使った商品投入が見られる。この他、伊藤園が日本の伝統的なハーブである“紫蘇”をフレーバーとして使用（「紫蘇スパークリング」）している。 ✓ 新規性のある商品としては、「三ツ矢澄みきるグレープサイダー/オレンジサイダー」（アサヒ飲料）が挙げられる。同商品は、透明果汁を使いながらも着色料未使用で仕上げており、果汁炭酸ながら透明な液色となっている。

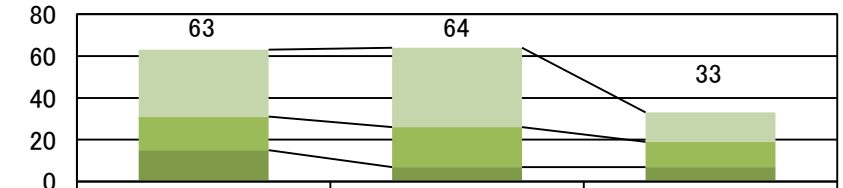
＜アサヒ飲料＞　2016年1月～3月発売飲料商品

カテゴリー	発売区分・商品名・容量・容器
果汁炭酸	新)三ツ矢フルーツサイダーピーチ(1.5ℓPET/500mlPET) 新)三ツ矢梅　咲(500mlPET) 新)三ツ矢　澄みきるグレープサイダー/オレンジサイダー(1.5ℓPET/500mlPET) 新)ぜいたく三ツ矢　山形県産佐藤錦(500mlPET)
乳性炭酸	新)カルピスソーダ白桃(500mlPET)
果汁100%	限)Welch's　ピーチ100(800mlPET)
果汁入り	新)Welch's　ピーチ&ピーチ(500mlPET) 新)Welch's　濃密レモネード/ライチカクテル(900mlPET)
加糖・ミルク入りコーヒー	新)ワンダ　ロイヤルリッチ(185ml缶) リ・パ)ワンダ　モーニングショット(185ml缶/185ml×6缶/200ml紙)
ブレンド茶	リ・パ)十六茶(2.0ℓPET/600mlPET/555mlPET/350mlPET/340ml缶/275mlPET/275mlボトル缶/245ml缶/250ml紙)
機能系ドリンク	新)素肌URURU(うるる)(500mlPET) パ)アミール　WATER300(300mlPET)
その他飲料	新)白桃＆カルピス(1.5mlPET/500mlPET) 新)とけあうマスカット＆「カルピス」(1.5ℓPET/500mlPET/280mlPET)

※発売区分…新)新製品(期間限定含む)/リ・パ)リニューアル品/パ)パッケージ変更/追)容器・容量拡充/ 拡)販売エリア拡大

（品目数）

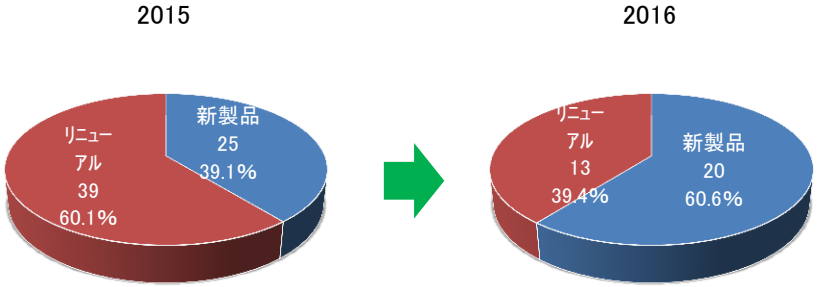
投入数推移(各年1～3月)



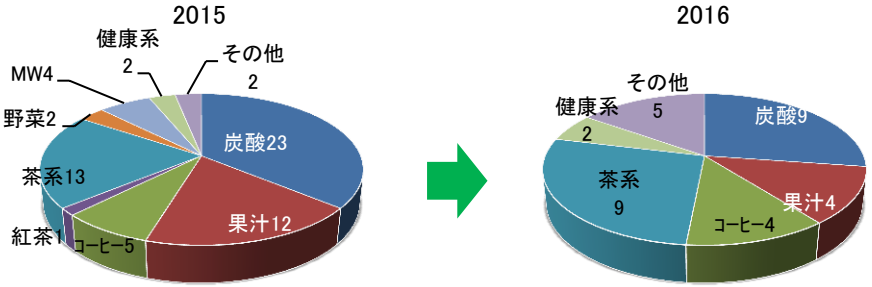
	2014	2015	2016
3月	32	38	14
2月	16	19	12
1月	15	7	7

※カルピス商品も含めた投入数

発売区分別(1～3月)



種類別(1～3月)



＜日本コカ・コーラ＞

販促区分		内容
広告	TVCM	「ジョージア　ディープインパクト」…“テレビ局AD”篇（1/12～）（山田孝之） 「カナダドライ　ジンジャーエール」…“大人が楽しめる炭酸”篇（2/16～）（城田優） 「ジョージア　エメラルドマウンテンブレンド　至福の微糖」「同ブラック」…“公園施設点検員”篇、“リポートする営業職”篇（3/8）（山田孝之） 「ジョージア　贅沢生クリームのカフェオレ」…“酪農家”篇（3/14～）（山田孝之）「ジョージア　ザ・プレミアム微糖」…“プレミアムなあいつ2”篇、“山分け”篇（3/22～）（山田孝之） 「コカ・コーラ」…“コカ・コーラスタンプボトル”篇（3/28～）（きゃりーぱみゅぱみゅ）”
その他		■「コカ・コーラ　Taste　the　Feeling」キャンペーン…「コカ・コーラ」ブランドの『ワンブランド』戦略を推進するための世界規模のプロモーション。キャンペーン用のTVCMを10本放映するほか、史上最大規模のサンプリング活動など、様々なプロモーション活動を展開していく
		■GOLDEN　MOMENT　with　CANADA　DRY（2/15～2/21）…「カナダドライ」のパッケージリニューアルを記念して、同ブランドの世界観をイメージしたラッピングバス（「カナダドライゴールデンバス」を運行する
		■「ジョージア　ザ・プレミアム微糖」「綾鷹　にごりほのか」Twitterキャンペーン…Twitterでブランドに関する投稿、ブランド公式アカウントへのツイートした方の中から、抽選で発売日より前にいずれかの商品をプレゼント
		■オリジナルトートバックプレゼント（）…「ジョージアエメラルドマウンテンブレンド　至福の微糖」「同ブラック」など、同社主要製品の5本またはマルチパック製品を1個購入すると、人気アパレルブランド「アーバンリサーチ」とコラボレーションしたオリジナルトートバック（全4種類のうち1種類）をプレゼント（スーパーマーケット限定）
		■「コカ・コーラスタンプボトル」クーラーバッグプレゼント（3/28～）…全国のスーパーマーケットで、「コカ・コーラ」など対象製品の1ℓ～2ℓサイズ2本もしくは500mlPET4本を購入した方に、unBORDE所属アーティスト仕様にデザインされたクーラーバッグをもれなくプレゼントする（きゃりーぱみゅぱみゅverとRIP　SLYMEverのいずれか）■「コカ・コーラ」缶型スピーカープレゼント（3/28～）…全国のキャンペーン対象自販機で、「ジョージア」を除く同社製品を購入した方の中から、unBORDE所属アーティストがデザインした缶型アンプ付スピーカーがその場でプレゼントされる
		■「コカ・コーラ」缶型スピーカープレゼント（3/28～）…全国のキャンペーン対象自販機で、「ジョージア」を除く同社製品を購入した方の中から、unBORDE所属アーティストがデザインした缶型アンプ付スピーカーがその場でプレゼントされる

＜サントリー食品インターナショナル＞

販促区分		内容
広告	TVCM	「ボス」…“北海道新幹線”篇（2/2～）（トミー・リー・ジョーンズ/北島三郎/石川さゆり） 「プレミアムボス　ザ・ラテ」…“プレミアム城跡”篇（3/1～）（トミー・リー・ジョーンズ/タモリ/満島ひかり）
	WEB	「ボス　ホームエスプレッソ　ラテミックス」…“彼の手料理とカフェラテと”篇（3/1～）（天野ひろゆき/佐野岳）
キャンペーン	キャンペーン名	BOSS「新幹線　夢の旅　日本縦断10名様に。」キャンペーン　　実施期間：2/2～3/31
	種類	オープン型
	対象ブランド	―
	内容	ボスのキャンペーンサイトでマイページを作成して、1日1回を上限にサイト内のゲームに参加して得られる応募ポイントを必要分貯めて応募したかたの中から、抽選で10名に新幹線を使った旅行プラン（150万円分）とプリペイドカード（50万円分）をセットにしてプレゼントする
キャンペーン	キャンペーン名	発売前の「ブラッドオランジーナ」先行GET！インスタントウィンキャンペーン　実施期間：1/25～2/25
	種類	クローズド型
	対象ブランド	「オランジーナ」「レモンジーナ」420mlPET
	内容	対象商品についている首かけアイキャッチをめくって当たりが出て、キャンペーン専用サイトから応募した方の中から、抽選で12,000名に発売前の「ブラッドオランジーナ」を含む飲み比べセットをプレゼント
その他		■「南アルプスの天然水＆ヨーグリーナ」全国サンプリング（2/5～5/下旬）…全国11都市で計30万本規模のサンプリングイベントを実施。各会場では、体験型アトラクションなど様々なコンテンツが楽しめる

メーカー	小分類	ブランド	商品名	容量	容器	価格（税抜）	発売日	区分	商品特長
アサヒ飲料	果汁100%	Welch's	Welch's　ピーチ100	800ml	PET	380円	16/1	限	ピーチのまろやかな甘さが楽しめる（濃縮還元）
			Welch's　ピーチ&ピーチ	500ml	PET	140円	16/1	新	こく甘混濁果汁と、さわやかクリア果汁をブレンドすることで、豊かな甘みと果実のみずみずしさが味わえる（果汁20%）
			Welch's　濃密レモネード	900ml	PET	280円	16/3	新	まるごと果実を圧搾して、果汁に加えて果実ピール成分まで含んだコミュテッド果汁を使って仕上げている。しっかりとした味わいのため、氷を割ってオン・ザ・ロックでも楽しめる（果汁14%）
			Welch's　濃密ライチカクテル	900ml	PET	280円	16/3	新	カクテルのベースとしても人気のライチ果汁にグレープフルーツピールを加えてT仕上げている
	加糖・ミルク入りコーヒー	ワンダ	ワンダ　ロイヤルリッチ	185ml	缶	115円	16/1	新	コンセプトは“大人の午後の贅沢時間”。高級豆をブレンドしたプレミアムエスプレッソとミルクで仕上げた乳飲料規格の缶コーヒー
			ワンダ　モーニングショット	185ml	缶	115円	16/3	リ・パ	アラビカ種の新豆100%を使用して、コーヒー抽出時や充填時の酸化を防止する製法で仕上げることで、“焼きたて、挽きたて、淹れたて”の味わいに仕上げている。パッケージも基調の赤を踏襲しつつ、ブランド名を缶体上部にプリントするなどのものへ刷新
				185ml ×6	缶	690円	16/3	リ・パ	
	ブレンド茶	十六茶	十六茶	2000ml	PET	330円	16/2	リ・パ	「たんぽぽの根」と「ヒマワリの種」を新たに採用
				600ml	PET	140円	16/2	リ・パ	
				555ml	PET	137円	16/2	リ・パ	
				350ml	PET	124円	16/2	リ・パ	
				340ml	缶	115円	16/2	リ・パ	
				275ml	PET	115円	16/2	リ・パ	
				275ml	ボトル缶	115円	16/2	リ・パ	
				245ml	缶	86円	16/2	リ・パ	
				250ml	紙	80円	16/2	リ・パ	