

～飲料市場概況（2017年1月～3月）～

①製品発売数比較（各年1月～3月）

飲料種類	2016年	2017年	前年同時期比 増減数
総計	219	205	-14
炭酸飲料	51	23	-28
天然果汁（果汁100%）	12	16	+4
果汁飲料（果汁100%未満）	17	18	+1
コーヒー飲料	26	33	+7
紅茶飲料	13	11	-2
茶系飲料	24	25	+1
野菜系飲料	23	26	+3
ミネラルウォーター	8	5	-3
スポーツ・機能性飲料	-	-	-
食系栄養ドリンク	-	-	-
乳性飲料	-	-	-
乳酸菌飲料	9	1	-8
ドリンクヨーグルト	6	17	+11
豆乳・大豆飲料	2	8	+6
機能系ドリンク	11	9	-2
その他飲料	17	13	-4

※新製品、期間限定、限定パッケージ商品の発売数（単位：品目）

- 主要飲料・乳業メーカー21社における、2017年1月から3月の飲料新製品（期間限定を含む）の投入数は205品目。投入数は前年同時期と比べて14品目少なくなっている。
- 飲料種類別では、コーヒー飲料の33品目が最多。以下、野菜系飲料（26品目）や茶系飲料（25品目）、炭酸飲料（23品目）が20品目以上の投入数となっている。
- 種類別の投入状況を見ると、前年同時期から商品投入数が増加したのは、ドリンクヨーグルト（11品目増）、コーヒー飲料（7品目増）、豆乳・大豆飲料（6品目増）、天然果汁（4品目増）、野菜系飲料（3品目増）、果汁飲料、茶系飲料（各1品目増）の7種類。ドリンクヨーグルトではヤクルト本社（「ジョア」のディズニーキャラクター限定パッケージ）とオハヨー乳業が多くの商品を投入している。
- 上記投入数が増加した種類に対して、炭酸飲料（28品目減）や乳酸菌飲料（8品目減）、その他飲料（4品目減）、ミネラルウォーター（3品目減）、紅茶飲料、機能系ドリンク（各2品目減）は投入数が前年同時期よりも少なくなっている。このうち、炭酸飲料の大幅減は限定パッケージ品の投入数が減少したことによるもの。
- なお、2016年、2017年ともにスポーツ・機能性飲料と食系栄養ドリンク、乳性飲料において新製品の投入は見られない。

1) 種類別・発売区分別集計

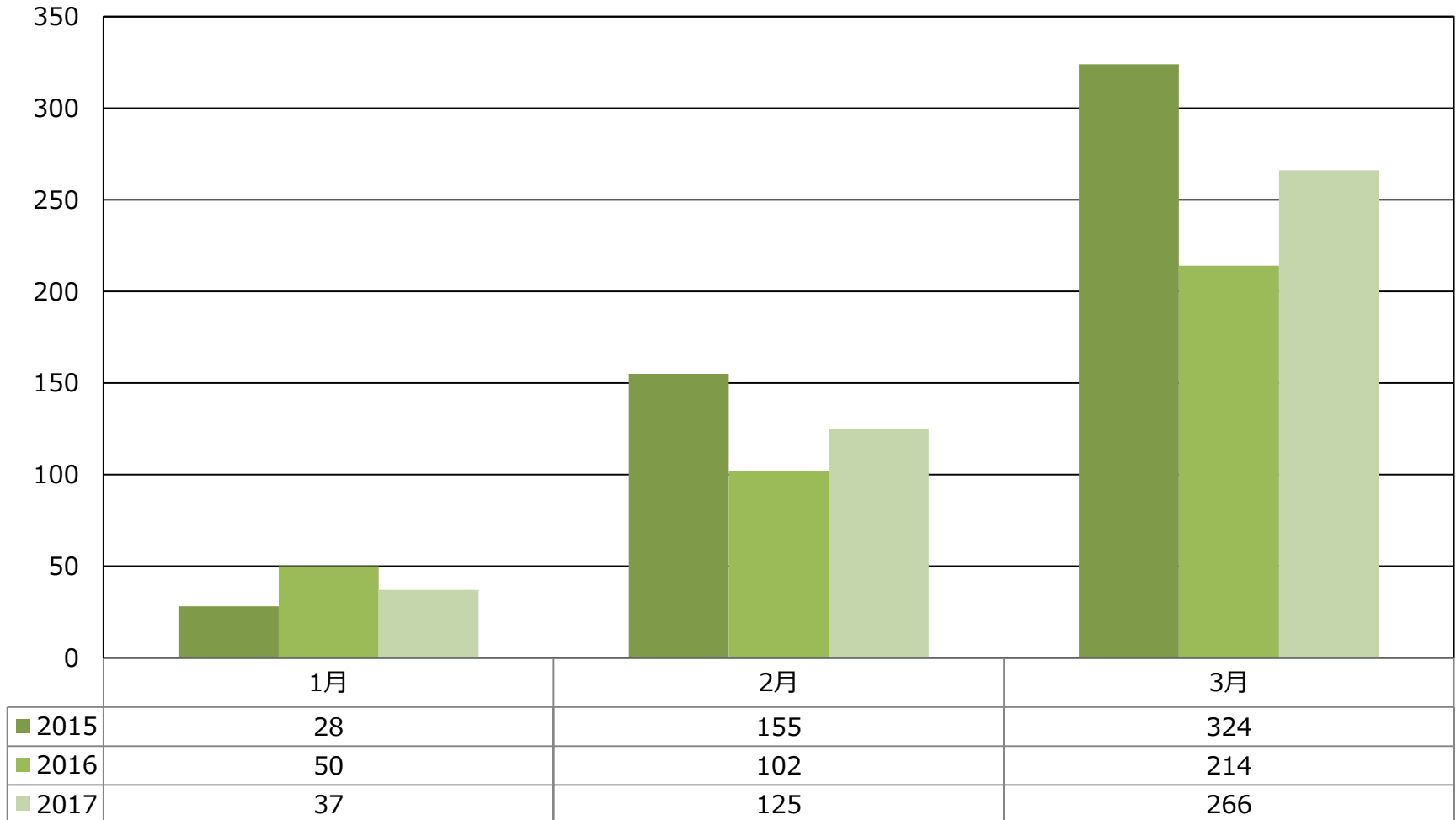
① 2017年1月～3月

種類 \ 発売区分	新	限	パ・限	追	リ・パ	パ	拡	合計
総計	150	27	28	10	117	95	1	428
炭酸飲料	18	4	1	5	29	49	—	106
天然果汁（果汁100%）	13	3	—	—	7	4	—	27
果汁飲料（果汁入り）	15	—	3	—	9	1	—	28
コーヒー飲料	24	5	4	—	21	4	—	58
紅茶飲料	6	5	—	—	4	—	—	15
茶系飲料	14	—	11	2	29	10	1	67
野菜系飲料	20	6	—	—	11	2	—	39
ミネラルウォーター	4	—	1	1	1	2	—	9
スポーツ・機能性飲料	—	—	—	—	—	—	—	—
食系栄養ドリンク	—	—	—	—	—	—	—	—
乳性飲料	—	—	—	—	—	—	—	—
乳酸菌飲料	—	1	—	—	—	10	—	11
ドリンクヨーグルト	7	2	8	—	1	—	—	18
豆乳・大豆飲料	8	—	—	—	—	1	—	9
機能系ドリンク	9	—	—	1	4	—	—	14
その他飲料	12	1	—	1	1	12	—	27

新：新商品/限：期間限定、数量限定/パ・限：期間、数量限定パッケージ/追：容器・容量追加/リ・パ：中味、パッケージリニューアル/パ：パッケージのみリニューアル/拡：販売地域拡大

④月別飲料商品投入数推移

(品目)



2) メーカー別・種類別集計（2017年1月～3月）

種類 メーカー	炭酸飲料	天然果汁	果汁飲料	コーヒー飲料	紅茶飲料	茶系飲料	野菜系飲料	ミネラルウォーター	スポーツ・機能性飲料	食系栄養ドリンク	乳性飲料	乳酸菌飲料	ドリンクヨーグルト	豆乳・大豆飲料	機能系ドリンク	その他飲料	合計
日本コカ・コーラ	50	—	—	10	1	3	—	3	—	—	—	—	—	—	—	—	67
サントリー食品インターナショナル	14	—	3	6	1	10	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	34
アサヒ飲料（カルピス含む）	19	5	7	8	—	9	2	—	—	—	—	—	—	—	—	14	64
麒麟ビバレッジ	3	8	—	—	4	9	—	—	—	—	—	—	—	—	3	—	27
伊藤園	2	1	2	2	3	24	18	1	—	—	—	—	—	—	—	—	53
大塚ホールディングス	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3	—	—	3
ダйдードリンク	4	—	5	7	—	8	—	4	—	—	—	—	—	—	—	1	29
ヤクルト本社	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10	10	—	—	—	21
カゴメ	—	—	—	—	—	—	12	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12
ポッカサッポロフード&ビバレッジ	10	—	6	2	1	2	—	—	—	—	—	—	—	3	2	—	26
明治	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2	—	—	1	3
森永乳業	—	—	—	4	1	—	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8
雪印メグミルク	—	12	2	12	—	—	1	—	—	—	—	1	—	—	—	2	30

種類 メーカー	炭酸飲料	天然果汁	果汁飲料	コーヒー飲料	紅茶飲料	茶系飲料	野菜系飲料	ミネラルウォーター	スポーツ・機能性飲料	食系栄養ドリンク	乳性飲料	乳酸菌飲料	ドリンクヨーグルト	豆乳・大豆飲料	機能系ドリンク	その他飲料	合計
	オハヨー乳業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-
花王	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
キッコーマン飲料	-	1	1	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	3	-	6	15
日本サンガリア	3	-	1	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3	10
ハウスウェルネスフーズ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-	9
不二家	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
UCC上島珈琲	-	-	-	3	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
味の素ゼネラルフーズ	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3

3) 種類別・容器別集計

① 2017年1月～3月

種類	容器									
	PET	缶	ボトル缶	紙	カップ	プラ ボトル	パウチ	瓶	カートカン	総計
総計	215	73	20	65	17	25	6	5	2	428
炭酸飲料	65	33	5	—	—	—	—	3	—	106
天然果汁	8	—	—	17	2	—	—	—	—	27
果汁飲料	23	1	1	2	—	—	1	—	—	28
コーヒー飲料	7	23	10	6	9	3	—	—	—	58
紅茶飲料	11	—	1	3	—	—	—	—	—	15
茶系飲料	55	7	1	4	—	—	—	—	—	67
野菜系飲料	17	3	—	13	1	—	3	—	2	39
ミネラルウォーター	9	—	—	—	—	—	—	—	—	9
スポーツ・機能性飲料	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
食系栄養ドリンク	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
乳性飲料	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
乳酸菌飲料	—	—	—	2	—	9	—	—	—	11
ドリンクヨーグルト	—	—	—	3	3	12	—	—	—	18
豆乳・大豆飲料	—	—	—	9	—	—	—	—	—	9
機能系ドリンク	8	1	2	—	—	—	1	2	—	14
その他飲料	12	5	—	6	2	1	1	—	—	27

コーヒー飲料

<加糖・ミルク入り>

商品名（容量・容器）、メーカー	商品傾向
<ul style="list-style-type: none"> ・職人の珈琲 ミルクに最適(930mlPET)UCC上島珈琲 ・ワダ 極 超深煎りブレンド(185ml缶) ・ワダ モーニングショット(185ml缶) ・ワダ 極 芳醇ブレンド(260mlボトル缶) 以上、アサヒ飲料 ・<ブレンディ> カフェラトリー 濃厚エスプレッソ&ラテ(280mlカップ) 味の素ゼネラルフーズ ・プレミアムボス リミテッド 限定焙煎(コクと深み)(185ml缶) ・ボス レインボーマウンテンブレンド 今月のブレンドNo.1(185ml缶) ・ボス レインボーマウンテンブレンド 今月のブレンドNo.2(185ml缶) サントリー食品インターナショナル ・ダイドーブレンド ビターカフェショコラ 世界一のバリスタ監修(185ml缶) ダイドードリンク ・ジョージア ザ・プレミアム カフェオレ(185ml缶) 日本コカ・コーラ ・マウントレニア SELECTIVE 香るラテ(180mlカップ) 森永乳業 ・濃厚ミルク仕立て カフェラテ(200mlカップ) ・BOTTLATTE クリーミーカフェラテ(400mlプラボトル) ・雪印コーヒー 贅沢仕立て(200mlカップ) 雪印メグミルク 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 加糖・ミルク入りコーヒーでは、「ボス」が新たな視点から需要の掘り起こしを行っている。具体的には、発売時期の天候に合わせてコーヒー豆のブレンドを変えた商品を発売している。同ブランドでは、2015年7月に地域別の嗜好に合わせた商品を発売しており、それに続く新機軸での展開となる ✓ このほか商品では、老舗珈琲店や世界一のバリスタ監修（「ワダ極超深煎りブレンド」「ダイドーブレンド ビターカフェショコラ」）、コーヒーの楽しみ方提案（「マウントレニアSELECTIVE」）、ミルク分の強化による濃厚さの追求（「ジョージア ザ・プレミアム」「雪印コーヒー」）などで需要を喚起している

<低糖・微糖コーヒー>

商品名（容量・容器）、メーカー	商品傾向
<ul style="list-style-type: none"> ・ワダ 金の微糖(185ml缶) アサヒ飲料 ・TULLY'S COFFEE BARISTA'S THE ICE(285mlボトル缶) 伊藤園 ・ボス デミタスグランデ 微糖(185ml缶) サントリー食品インターナショナル ・ダイドーブレンド うまみブレンド THE ICE(250ml缶) ・ダイドーブレンド コク深ブレンド微糖 世界一のバリスタ監修(185ml缶) ・ダイドーブレンド 香るブレンド微糖 世界一のバリスタ監修(260mlボトル缶) ・ダイドーブレンド コクのミルクコーヒー(430mlPET) 以上、ダイドードリンク ・ポッカコーヒー ファイターズ2017年選手缶(185ml缶) ポッカサッポロフード&ビバレッジ ・雪印コーヒー 大人のビター(200mlカップ) 雪印メグミルク 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 低糖・微糖コーヒーでは、「雪印コーヒー」が同ブランドの既存品と比べてコーヒーを10倍にして、かつ甘さを控えた「大人のビター」を発売し、コーヒーの奥深い味わいが楽しみたい需要の取り込みを図っている ✓ このほか、「ダイドーブレンド」では、エスプレッソを使い、香りとコクを高めている（「コク深ブレンド微糖」「香るブレンド微糖」）

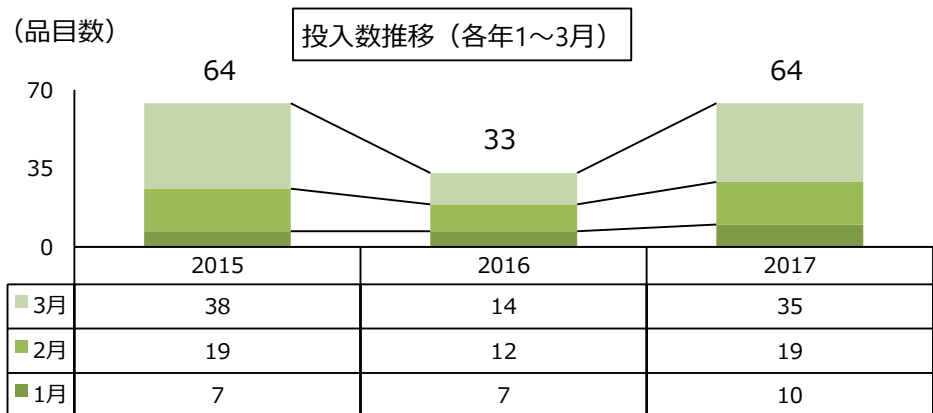
<無糖・ブラックコーヒー>

商品名（容量・容器）、メーカー	商品傾向
<ul style="list-style-type: none"> ・<ブレンディ> ボトルコーヒー ブラック ディープアロマ(900mlPET) ・<ブレンディ> ボトルコーヒー ブラック リッチ&クリア(500mlPET) 以上、味の素ゼネラルフーズ ・TULLY'S COFFEE BARISTA'S BLACK(285mlボトル缶) 伊藤園 ・ダイドーブレンド コクと香りのブレンドBLACK 世界一のバリスタ監修(275mlボトル缶) ダイドードリンク ・ジョージア ザ・プレミアム ブラック(170ml缶) 日本コカ・コーラ ・ポッカコーヒー ファイターズ2017年選手缶(185ml缶) ポッカサッポロフード&ビバレッジ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 無糖・ブラックコーヒーの商品傾向としては、香りコクを追求した商品投入が続いている

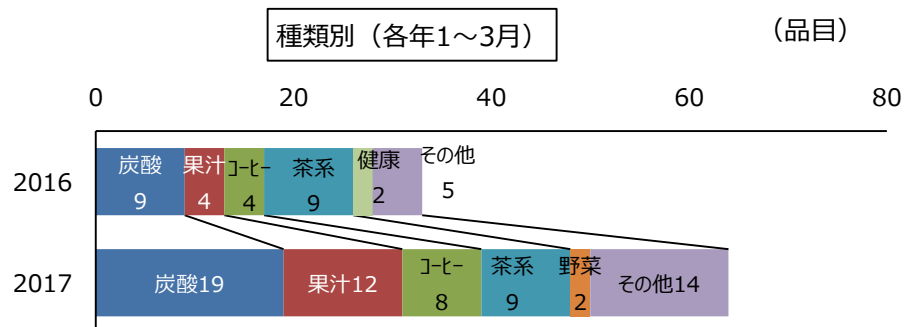
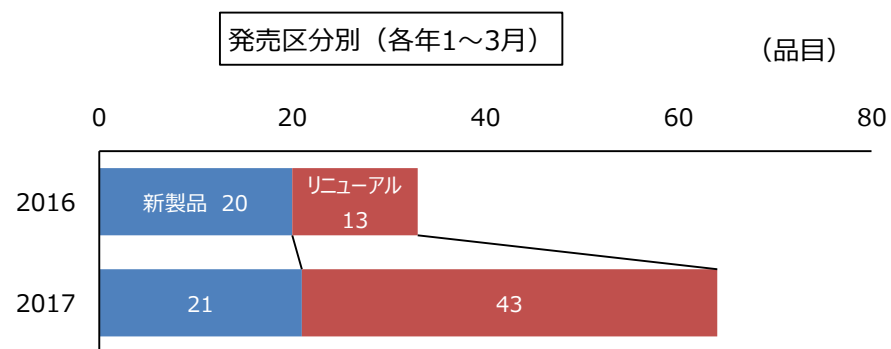
<アサヒ飲料> 2017年1月～3月発売飲料商品

カテゴリー	発売区分・商品名・容量・容器
透明炭酸	パ)三ツ矢サイダー(1.5ℓPET/500mlPET/500ml缶/350ml缶/300mlPET/300mlボトル缶/250ml缶) パ)三ツ矢サイダー W(485mlPET) リ・パ)三ツ矢サイダー ゼロストロング(1.5ℓPET/500mlPET)
果汁炭酸	新)三ツ矢 新搾り ぶどう/もも(1.5ℓPET/500mlPET) 新)特産三ツ矢 愛媛県産清見(460mlPET) 新)Welch's グレープフル スパークリング(500mlPET) リ・パ)三ツ矢 梅(500mlPET)
乳性炭酸	新)カルピスソーダ 白桃(500mlPET) 新)味わいメロンクリームソーダ(500mlPET)
果汁100%	限)Welch's ピーチ100(800mlPET) パ)Welch's グレープ100/ピンクグレープフルーツ100/マスカットブレンド100/オレンジ100(800mlPET)
果汁入り	リ・パ)バヤリース オレンジ/アップル(1.5ℓPET/430mlPET/280mlPET) 新)Welch's コンコードプレミアム(500mlPET)
加糖・ミルク入りコーヒー	新)ワンダ 極 超深煎りブレンド(185ml缶) パ・限)ワンダ モーニングショット(185ml缶) 新)ワンダ 極 芳醇ブレンド(260mlボトル缶)
低糖・微糖コーヒー	パ・限)ワンダ 金の微糖(185ml缶) リ・パ)ワンダ 微糖(370mlボトル缶)
無糖・ブラックコーヒー	リ・パ)ワンダ 極 ブラック(400mlボトル缶/285mlボトル缶/185ml缶)
ブレンド茶	リ・パ)十六茶 (2.0ℓPET/660mlPET/600mlPET/350mlPET/340mlPET/275mlPET/275mlボトル缶/250ml紙/245ml缶)
野菜・果汁	新)Welch's フルーツスムージー しっかりグレープミックス(750mlPET) 新)Welch's フルーツスムージー さわやかアップルミックス(750mlPET)
その他飲料	新)とけあう白桃&「カルピス」(500mlPET) 新)ゼロカロリーのカルピスすっきり(490mlPET) パ)カルピスウォーター(1.5ℓPET/900mlPET/500mlPET/500ml缶/350ml缶/300mlパウチ/280mlPET/160ml缶) 新)味わうメロン&カルピス(1.5ℓPET/500mlPET/280mlPET)

※発売区分...新) 新製品 (期間限定含む) /リ・パ) リニューアル品/パ) パッケージ変更/追) 容器・容量拡充/拡) 販売エリア拡大



※カルピス商品も含めた投入数



＜日本コカ・コーラ＞		
販促区分		内容
広告	TVCM	「ファンタ レモン+C」・・・「ファンタレモン+C「キレッキレ店員」」篇（1/10～）（菅田将暉） 「コカ・コーラ」・・・「ウチのコークは世界一」篇（1/9～）（綾瀬はるか/満島真之介）、“赤は、おいしさのしるし。”篇（3/6～）（綾瀬はるか/満島真之介/黒田エイミ） 「ジョージア エメラルドマウンテン」・・・「おつかれ、俺たち。」篇（2/7～）（山田孝之/新井浩文） 「からだすこやか茶W」・・・「半チャーハン」篇（2/13）（横山剣）、“小鉢のポテサラ”篇（2/22～）（横山剣/阿佐ヶ谷姉妹） 「カナダドライ ジンジャーエール」・・・“大人を楽しくする炭酸”篇（2/14～）（岡田将生） 「ジョージア ザ・プレミアム」・・・“仕事の美学”篇（3/6～）（山田孝之） 「コカ・コーラプラス」・・・“こう見えて”篇（3/27～）
	その他	<ul style="list-style-type: none"> ■“ウチのコークは世界一”キャンペーン・・・グローバルキャンペーン「Taste the Feeling」のもと、2017年は家で過ごす楽しいひと時、家だからこそ味わえる「コカ・コーラ」のおいしさで、より気分が上がる特別な瞬間になることを様々なプロモーションで伝えていく。具体的には、アンバサダーとなった綾瀬はるかを起用したTVCMや、SNSでのシェアで「おうちコークセット」（パーフェクトグラス2個＋「コカ・コーラ」「同ゼロ」のいずれか1本（1.0ℓPET）をプレゼントするキャンペーンを随時実施していく ■「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド おつかれメッセージ缶」サンプリングイベント（2/7～順次開催）・・・東京、名古屋、札幌の3都市の会場で、「ジョージア」からのメッセージが書かれたメッセージ缶1本と、自分でメッセージを書き込むことができる未記入のメッセージ缶1本をプレゼントする ■「コカ・コーラ」オリジナルBIGショルダーバッグプレゼント・・・スーパーマーケット、ドラッグストア、量販店で「コカ・コーラ」のPET製品（サイズ問わず）4本をまとめて購入した方に、オリジナルのBIGショルダーバッグを無料でプレゼント ■主要タクシー会社とのコラボレーション（3/10～3/24）・・・全国7都市の主要タクシー会社（36社）に乗りすると、「ジョージア ザ・プレミアム カフェオレ」を1本プレゼント（合計10万本）

＜サントリー食品インターナショナル＞		
販促区分		内容
広告	TVCM	「プレミアムボス」・・・「プレミアム熊本」篇（2/7～）（トミー・リー・ジョーンズ/タモリ/北村一輝/くまモン） 「オレンジーナ」・・・「ニイヒト」篇（3/28～）（サロメデマート/マリウス菜）
キャンペーン	キャンペーン名	7つの限定ブレンドの「コレクションBOX」当たる！キャンペーン（1/24～2/6）
	種類	オープン型
	対象ブランド	-
	内容	同社公式アカウントから配信されるキャンペーン対象の動画をリツイートするとわかる抽選結果で当選が出た方777名に、「ボスレインボーマウンテンブレンド今月のブレンドコレクションBOX」「ボスレインボーマウンテンブレンド今月のブレンドNo.1」「同No.2」各6本をプレゼント
キャンペーン	キャンペーン名	47都道府県ごとに当たる！全国の新聞社がお薦めするリミテッドな一泊キャンペーン（2/7～4/6）
	種類	オープン型
	対象ブランド	-
	内容	キャンペーンサイトで参加できるゲームで応募可能ポイント（1口：30ポイント）を集めて応募した方の中から、抽選で300組600名に、全国新聞社がお薦めする宿に宿泊できる宿泊券をプレゼント。さらに、Wチャンスで全国47都道府県の名物の中から選べるカタログギフトを1,000名にプレゼントする
その他		<ul style="list-style-type: none"> ■オリジナルセレクション「こち亀」傑作選プレゼントキャンペーン（2/13～5/7）・・・キャンペーンPOPが設置されているサントリー飲料自販機で購入した商品に「当たり」が貼付されると、PCやスマートフォンで閲覧できる「オリジナルセレクション こち亀傑作選」（8テーマのうち1つ）を読むことができる ■オレンジーナバカンスカフェwithフィガロジャパン（3/31～4/2）・・・3月のプレミアムフライデーにあわせて、“オレンジーナバカンス”をテーマに二子玉川ライズで期間限定のイベントを実施。フランスにちなんだフード・ドリンクなどの販売を行う

メーカー	小分類	ブランド	商品名	容量	容器	価格 (税抜)	発売 日	区分	商品特長	
アサヒ飲料	透明炭酸	三ツ矢	三ツ矢サイダー	1500ml	PET	320円	17/3	パ	ブランドカラーのイメージの向上を狙い、緑色のカラーキャップを新たに採用するなどパッケージを刷新	
				500ml	PET	140円	17/3	パ		
				300ml	PET	115円	17/3	パ		
				500ml	缶	115円	17/3	パ		
				350ml	缶	115円	17/3	パ		
				300ml	ボトル缶	115円	17/3	パ		
				250ml	缶	86円	17/3	パ		
			三ツ矢サイダー W	485ml	PET	150円	17/3	パ	「三ツ矢サイダー」に合わせたパッケージデザインに刷新	
	三ツ矢サイダー ゼロストロング	1500ml	PET	320円	17/3	リ・パ	ゼロカロリーの炭酸飲料ユーザーが求める“爽快感”を強化した味わいに改良			
		500ml	PET	140円	17/3	リ・パ				
	果汁炭酸	三ツ矢	三ツ矢 新搾り ぶどう	1500ml	PET	320円	17/1	新	収穫後24時間以内に搾汁した透明果汁使用。加えて、独自のフルーツオリティ製法で仕上げることで、果実の香りとおいしさを最大限活かした味わいとなっている	
				500ml	PET	140円	17/1	新		
			三ツ矢 新搾り もも	1500ml	PET	320円	17/1	新		
				500ml	PET	140円	17/1	新		
		Welch's	Welch's グレープフル スパークリング		500ml	PET	140円	17/2	新	コンコードグレープ果汁に、果実を丸ごと凍結させて高圧抽出したグレープエスプレッソエキスをブレンドして仕上げています（果汁10%）
			三ツ矢	特産三ツ矢 愛媛県産清見	460ml	PET	150円	17/3	新	日本各地の特産果実を使用する「三ツ矢」の新シリーズ。第1弾として、愛媛県産の「清見」（温州みかんとオレンジの交配種）を使用した果汁炭酸となっている（果汁1%）
	乳性炭酸	カルピス	カルピスソーダ 白桃		500ml	PET	140円	17/1	新	「カルピスソーダ」で飲みたいフレーバーで最も人気の高い白桃果汁を合わせている
味わいメロンクリームソーダ		味わいメロンクリームソーダ		500ml	PET	140円	17/2	新	喫茶店やカフェで根強い人気を誇るメロンクリームソーダの味わいが楽しめる。今回、国内の常温流通飲料では初めて原料にアイスクリームを使用してメロンクリームソーダ本来のコク、乳のまろやかさが味わえるように仕上げています	
		三ツ矢	三ツ矢 梅		500ml	PET	140円	17/2	リ・パ	和歌山県産の南高梅果汁を使用して、すっきりとした後味に仕上げています