

業務用の需要開拓を  
お考えの方は必見！

# 外食需要の拡大に向けては カフェ・喫茶店の開拓が有効！

## 【マーケットの面】

- 外食産業市場の中でカフェ・喫茶店市場がこの10年間で最も伸長したマーケットであった  
⇒ 市場性が高いため有望チャネルといえる

## 【消費者の面】

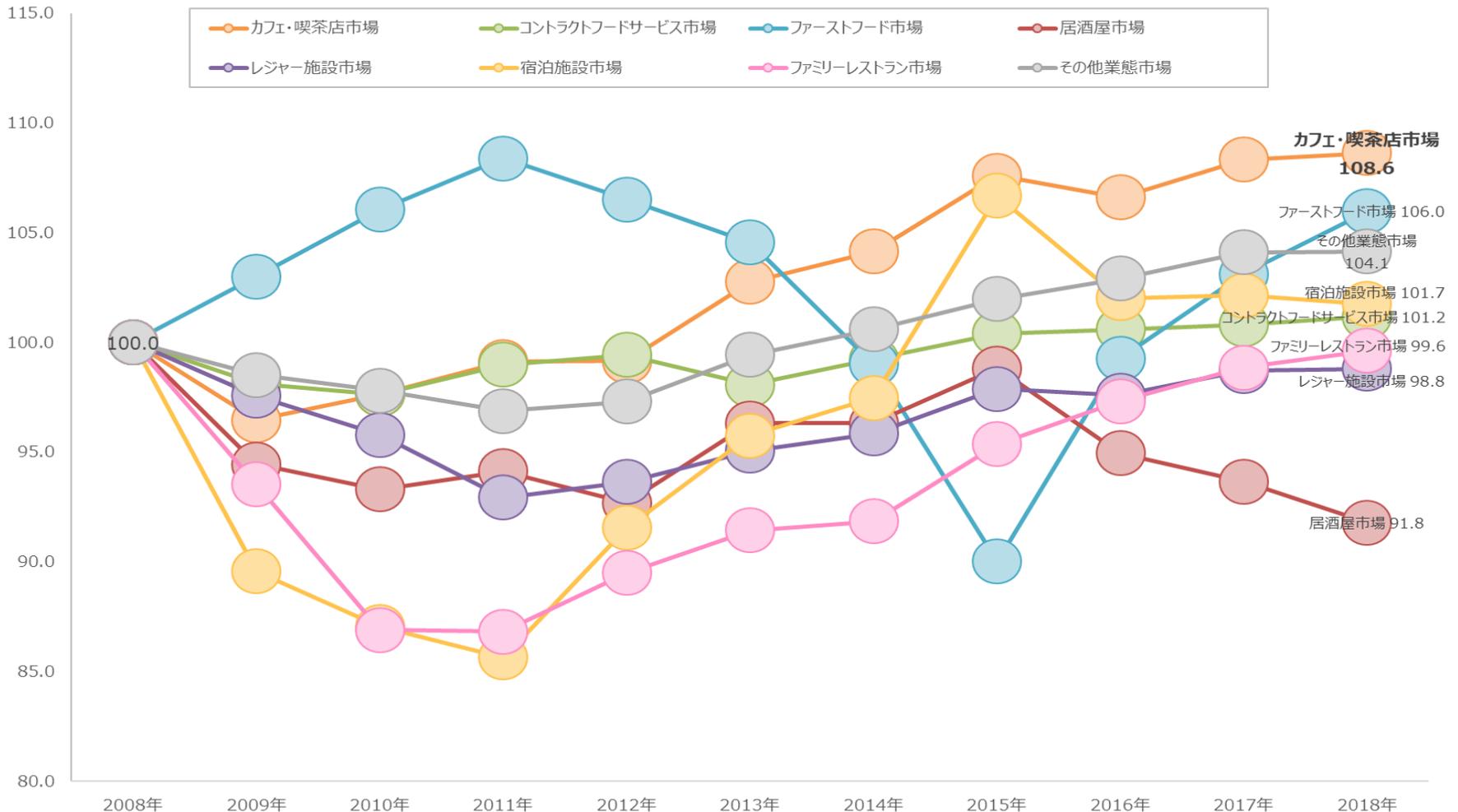
- カフェチェーン店において「20代」のコーヒーの需要が急増。加えて、「20代」は他のドリンクのニーズも強い  
⇒ 今後は“若年層(20代)”をターゲットにしたメニュー開発がポイントとなる

## この10年間でカフェ・喫茶店市場が最も伸長したマーケットとなった

- カフェ・喫茶店市場は、消費者ニーズの多様化に伴うメニューの拡充や高まるコーヒー需要に支えられ、2008年度比8.6%増となった。
- 今後は、高品質なコーヒーの“見える化(第4の波)”が進行することで、市場はさらに拡大していくとみられる。

外食産業の業態別市場規模の伸長率比較（2008年比）

(伸長率：%)

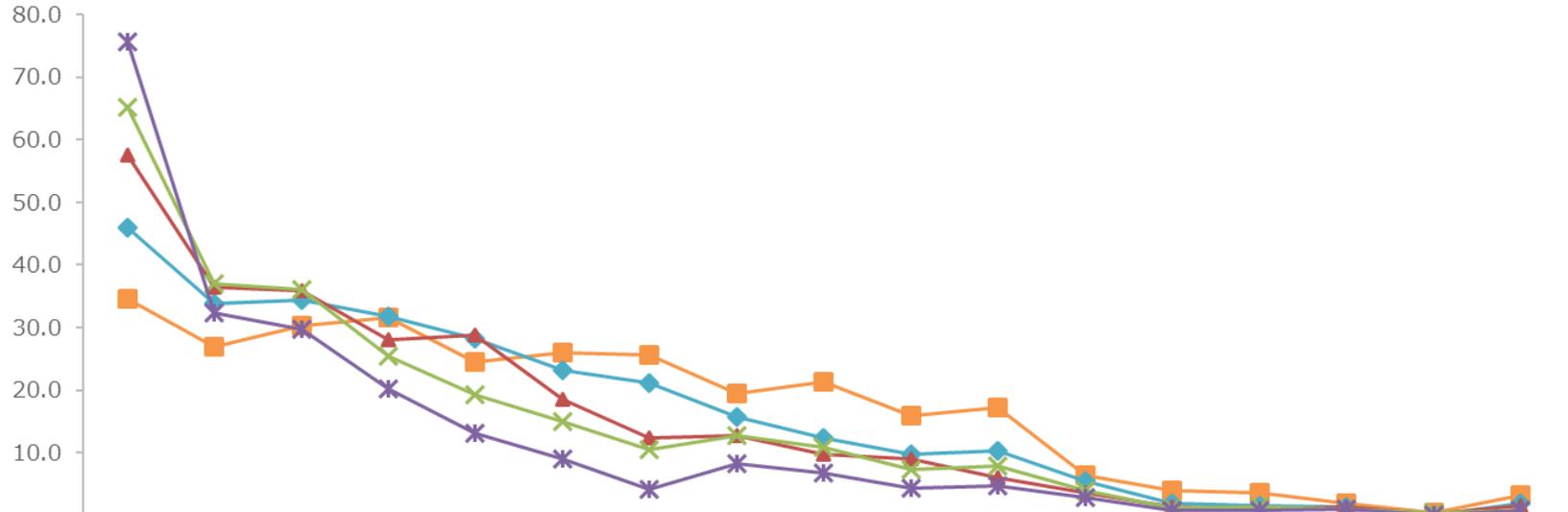


## 「20代」はこの1年間で様々なドリンクメニューを飲用している

- 1年以内にカフェチェーン店を利用した5,581人を対象に注文したことがあるドリンクメニューを聞いた。その結果、「20代」はコーヒー以外のドリンクメニューの飲用率が全般に他の年代より高くなっている。

### この1年間で注文したカフェチェーン店のドリンクメニュー (MA)

(出現率：%)



年代	ホット コーヒー	アイス コーヒー	カフェオ レ・カ フェラテ (ホット)	その他 アレンジ コーヒー (ホット)	カフェオ レ・カ フェラテ (アイス)	その他 アレンジ コーヒー (アイス)	フローズ ン系ドリ ンク	紅茶 (ホット)	抹茶ラ テ	紅茶(ア イス)	ココア	果汁飲 料	ドリンク ヨーグル ト	ミルク	その他	飲料は 頼まな い(食 べ物だ け頼 む)	覚えて いない ・わ からな い
20代(N=1,001)	34.6	27.0	30.4	31.6	24.5	26.1	25.6	19.5	21.4	16.0	17.3	6.4	4.0	3.6	1.9	0.5	3.2
30代(N=1,202)	46.0	33.8	34.4	31.8	28.3	23.2	21.2	15.6	12.3	9.8	10.2	5.5	1.8	1.6	1.4	0.1	1.9
40代(N=1,279)	57.5	36.4	35.8	28.1	28.7	18.5	12.4	12.7	9.8	9.1	6.1	3.7	1.3	0.9	1.3	0.2	1.6
50代(N=1,034)	65.2	36.9	36.1	25.3	19.3	14.9	10.4	12.8	10.9	7.3	7.9	4.1	1.3	1.5	1.0	0.5	0.8
60代(N=1,065)	75.6	32.4	29.8	20.2	13.1	8.9	4.1	8.3	6.8	4.3	4.7	2.9	0.8	0.8	0.9	0.1	0.8

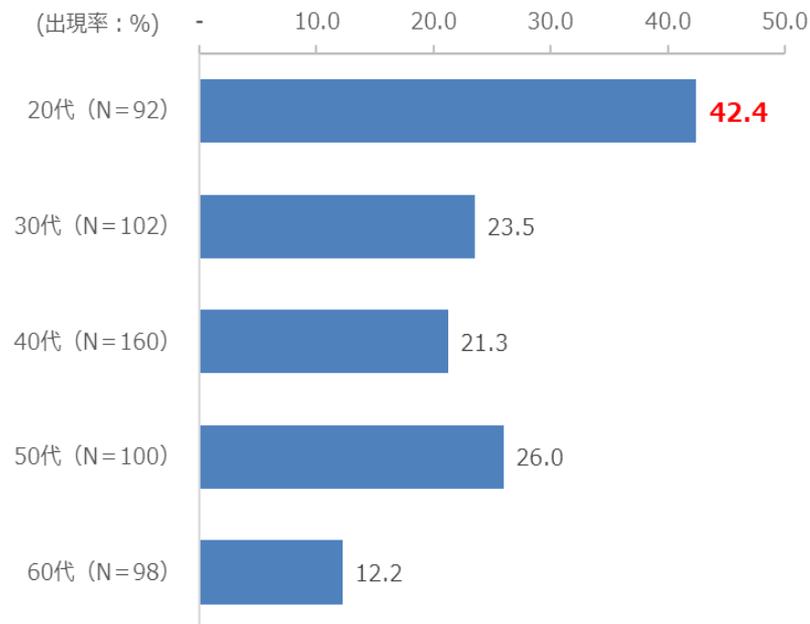
👉 **1年前よりカフェチェーン店のコーヒーの飲用頻度が増えた人の割合は「20代」で4割以上と群を抜いて高い**

👉 **今後、「20代」はカフェ・喫茶店のコーヒーの飲用意向が他の年代に比べて高い**

- カフェチェーン店で1年以上コーヒーを飲んでいる552人を対象に、前年と比べてコーヒーの飲用頻度が増えたかどうか聞いたところ、「増えた」と回答した人の割合は「20代」で42.4%と他の年代より高くなっている。
- また、624人を対象に、今後「チェーン展開しているカフェのコーヒー」および「個人経営のカフェ・喫茶店のコーヒー」の飲用機会が増えると思うか尋ねた。その結果、「増える」の割合はいずれも「20代」がトップであった。
- つまり、「20代」は1年前に比べてカフェチェーン店ででのコーヒーの飲用ニーズが急速に高まっているほか、今後のカフェ・喫茶店におけるコーヒーの飲用意向もより強いいため、今後「20代」のさらなる需要拡大が見込める。

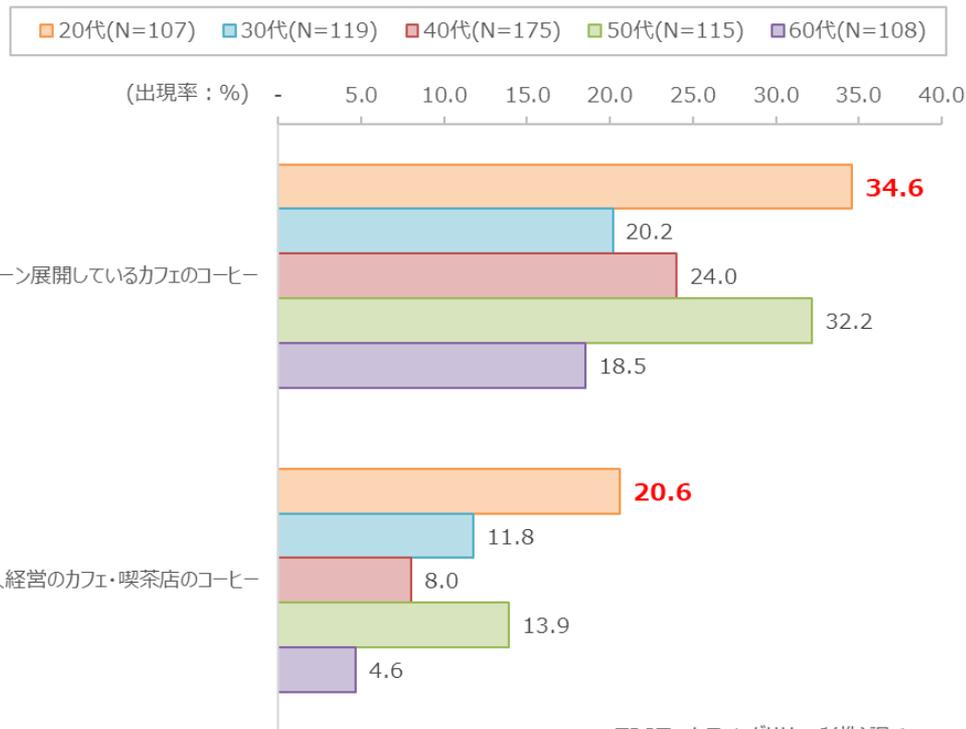
### 1年前に比べてカフェチェーン店のコーヒーの飲用

#### 頻度が増えた人の割合



TPCマーケティングリサーチ(株)調べ

### 今後、コーヒーの飲用機会が増えると回答した人の割合



TPCマーケティングリサーチ(株)調べ

今回ご紹介しているデータは弊社で発行しているレポートに掲載しております

## 市場調査レポート

# 2019年 カフェ・喫茶店のエリア別バイヤー・サプライヤー調査 ーアレンジコーヒーのバリエーション拡充で原材料の仕入れが多様化！ー

### 【調査内容】

1. 外食産業全体のSWOT分析、業態別の市場規模
2. 業務用飲料の市場規模、販路別の市場規模
3. カフェ・喫茶店におけるドリンクメニューの種類別市場規模推移
4. カフェ・喫茶店企業の約100社分のドリンクメニューの原材料の仕入れ先
5. ドリンクメニューのサプライヤー約100社の販売先一覧
6. 中堅カフェ・喫茶店企業15社の仕入れルート、仕入れ基準、商品政策、今後の方向性

### 【調査ポイント】

- ① カフェ・喫茶店向けの営業開拓にご活用いただけます
- ② 情報が取りづらい中堅カフェ・喫茶店の動向が把握できます

### 【調査方法】

- ・ デスクリサーチ
- ・ カフェ・喫茶店企業へのヒヤリング

### 【資料体裁】

調査期間	2018年7月～2019年3月
発刊日	2019年3月29日
体裁	A4判182頁

### 【販売価格】

- ◆ [書籍版] 97,000円 + 税
- ◆ [PDF版] 97,000円 + 税
- ◆ [書籍 + PDFセット版] 107,000円 + 税

## 【調査・分析】 TPCマーケティングリサーチ株式会社

〒550-0013 大阪市西区新町2-4-2 SIAなにわ筋SIAビル

TEL : 06-6538-5358 FAX : 06-6538-6531 フリーダイヤル : 0120-30-6531

TPCビブリオテック (online shop) : <http://www.tpc-osaka.com/>



IS 598110 ISO27001

ご質問やご不明な点等がございましたら、  
お気軽にお問い合わせくださいませ。

## 消費者調査レポート

# カフェの利用実態とコーヒーの受容性調査

## —ラテ系コーヒーのニーズは“ミルクとコーヒー豆のグレードアップ”！—

## 【調査内容】

1. カフェチェーン店の利用実態、コーヒーの飲用実態
2. カフェチェーン店のコーヒーの評価
3. カフェチェーン店の今後の意向
4. カフェを問わずコーヒー全体の飲用実態

## 【資料体裁】

調査実査日	2018年3月28日～3月29日
発刊日	2018年4月18日
体裁	A4判カラーコピー製本 + CD-ROM版

## 【CD-ROM収録内容】



- 1) 本文PDF
- 2) 本文パワーポイント
- 3) データ編（基本クロス集計・単純集計・ローデータ・調査票・FAリスト）

## 【調査方法】

- WEBによるアンケート調査
- 調査エリア：全国
- 対象：この1年間でカフェチェーン店を利用し、ラテ系コーヒーを飲んだことがある20～60代の男女600サンプル

## 【サンプル構成】

男女別	サンプル数	チェーン別	サンプル数
男性	312	スターバックス	208
女性	312	ドトール	208
合計	624	タリーズ	104
		コメダ珈琲	104
		合計	624

## 【販売価格】

◆ 360,000円 + 税

## 【調査・分析】 TPCマーケティングリサーチ株式会社

〒550-0013 大阪市西区新町2-4-2 SIAなにわ筋SIAビル

TEL : 06-6538-5358 FAX : 06-6538-6531 フリーダイヤル : 0120-30-6531

TPCビブリオテック (online shop) : <http://www.tpc-osaka.com/>

IS 598110 ISO27001

ご質問やご不明な点等がございましたら、  
お気軽にお問い合わせくださいませ。